

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1.....	4
GENERALIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO DE TABASCO.....	4
1.1.Aspectos Generales del Estado de Tabasco.....	4
1.2.Tasa de Empleo y Desempleo en el Estado.....	13
1.3. Conceptos Relacionados con el Empleo.....	19
1.3.1. Población Económicamente Activa.....	19
1.3.2. Ocupados y desocupados.....	20
1.3.3 Concepto de desempleo.....	20
1.3.4.E1 Subempleo.....	21
CAPÍTULO 2.....	22
CULTURA DE EMPRENDEDORES.....	22
2.1.Hacia una cultura de emprendedores.....	22
2.2.Influencia de la Cultura para la formación de emprendedores.....	27
2.3. Los emprendedores ...¿ Nacen o se hacen?.....	30
2.4. Aspectos de los emprendedores: características y tipos.....	33
2.5. La Universidad en México.....	40
2.6. SEDEUM.....	42
CAPÍTULO 3.....	43
LOS EMPRENDEDORES EN LA UJAT.....	43
3.1. Antecedentes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.....	43
3.2. La Lic. en Administración en la DACEA.....	46
3.3. Planteamiento del Problema.....	50
3.4. Objetivo General.....	51
3.5. Objetivos Específicos.....	52
3.6. Hipótesis.....	52
3.7.Técnicas de Investigación.....	52
3.7.1.De campo.....	52
3.7.2.Documental.....	52
CAPÍTULO 4.....	53
LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO.....	53
4.1. La Creación de un negocio.....	53
4.2. Forma Jurídica.....	54
4.2.1. Empresa individual.....	55
4.2.2. Sociedad regular colectiva.....	56
4.2.3 Sociedad anónima.....	57
4.2.4. Sociedad en Comandita.....	59
4.2.5. Sociedad de responsabilidad limitada.....	60
4.3. Características de la micro, pequeña y mediana empresa.....	61
4.3.1. Ventajas y desventajas de las PYMES.....	63
4.3.2.Causas frecuentes del fracaso en las empresas.....	65

CAPÍTULO 5	68
PROPUESTAS	68
5.1. Diagnóstico.....	68
5.2.PROPUESTAS	79
CONCLUSIÓN	81
BIBLIOGRAFÍA	83

INTRODUCCIÓN

La situación laboral en la actualidad es muy compleja debido a la gran cantidad de egresados universitarios y la escasa creación de empleos por parte de las autoridades. En consecuencia a lo anterior, es importante desarrollar una “Cultura de Emprendedores” en los estudiantes universitarios de la licenciatura de administración, para la creación de negocios al egresar ante el desempleo.

El término de emprendedores ha tomado gran fuerza en los últimos años, y se utiliza en el área de los negocios para nombrar a las personas que deciden crear un negocio propio, con mucha visión, ideas originales, características personales que los distinguen del resto de los demás. Aunque hemos escuchado sobre los emprendedores en el ámbito mundial poco hemos alcanzado en la división de la DACEA en la UJAT, entre los obstáculos a vencer se encuentran principalmente: la creación de una cultura, el cambio de una actitud, la visión de los estudiantes y los profesores, etc.

No es tarea fácil lograr estos cambios entre la población universitaria, sobre todo considerando que a diferencia de otras universidades nacionales e internacionales no contamos con un presupuesto destinado a un programa de emprendedores en forma activa, más bien, nos encontramos estáticos ante los cambios que se requieren en el sistema de “formar emprendedores universitarios”. Los emprendedores en la UJAT se remontan desde 1994, y al día de hoy, no ha crecido al ritmo que los tiempos requieren.

Frente a la competencia laboral que existe y a las condiciones en el Estado, es indispensable comenzar a aprovechar las oportunidades que se presenten para crear empresas de bienes o servicios, nuestro Estado ofrece una gran diversidad de posibilidades que los emprendedores detonarían en recursos para la región.

Este tema despertó un gran interés personal desde sus inicios, al conocer durante el proceso a tantas personas que han alcanzado el éxito en los negocios a pesar las dificultades, y de lograr un verdadero conocimiento de uno mismo, de las metas que nos fijemos y de la motivación.

El presente trabajo presenta en el **capítulo uno** las generalidades económicas del Estado de Tabasco, como la tasa de empleo y desempleo, los conceptos relacionados con el empleo; en el **capítulo dos** trata sobre la cultura de emprendedores, la influencia de la cultura, se identifica si los emprendedores nacen o se hacen; el **capítulo tres** contiene los antecedentes de la UJAT y de los emprendedores en nuestra universidad y en el **capítulo cuatro** la creación de un negocio desde cómo constituirlo, dificultades más frecuentes, ventajas y desventajas de las PYMES y finalmente el **capítulo cinco** el diagnóstico y propuestas.

CAPÍTULO 1 GENERALIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO DE TABASCO

1.1.Aspectos Generales del Estado de Tabasco.

Tabasco ocupa una extensión territorial de 24 737 km², por ello ocupa el lugar 24 a nivel nacional, representan el 1.3% de la superficie del país.

El estado está dividido en 17 municipios:

Clave del municipio	Municipio	Cabecera municipal	Habitantes (año 2000)
001	Balancán	Balancán	54 265
002	Cárdenas	Cárdenas	217 261
003	Centla	Frontera	88 218
004	Centro	Villahermosa	520 308
005	Comalcalco	Comalcalco	164 637
006	Cunduacán	Cunduacán	104 360
007	Emiliano Zapata	Emiliano Zapata	26 951
008	Huimanguillo	Huimanguillo	158 573
009	Jalapa	Jalapa	32 840
010	Jalpa de Méndez	Jalpa de Méndez	68 746
011	Jonuta	Jonuta	27 807
012	Macuspana	Macuspana	133 985
013	Nacajuca	Nacajuca	80 272
014	Paraíso	Paraíso	70 764
015	Tacotalpa	Tacotalpa	41 296
016	Teapa	Teapa	45 834
017	Tenosique	Tenosique de Pino Suárez	55 712

FUENTE: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005.

La entidad colinda territorialmente con los estados de Veracruz, , Oaxaca y Campeche, El número de habitantes en el Estado al año 2000 era de 957 314 mujeres y 934 515 hombres, es decir, un total de 1 891 829 habitantes, Tabasco ocupa el 20 lugar en el país de acuerdo al INEGI en XXII Censo Nacional de la Población y Vivienda 2000.

Coordenadas geográficas extremas	Al norte 18°39', al sur 17°15' de latitud norte; al este 91°00', al oeste 94°07' de longitud oeste.(a)
Porcentaje territorial	El estado de Tabasco representa el 1.3% de la superficie del país.(b)
Colindancias	Tabasco colinda al norte con el Golfo de México y Campeche; al este con Campeche y la República de Guatemala; al sur con Chiapas; al oeste con Veracruz-
Capital	Villahermosa
FUENTE: (a)INEGI. Marco Geoestadístico, 2000. (b)INEGI-DGG.Superficie de la República Mexicana por Estados. 1999.	

Tabasco cuenta con una posición geográfica óptima para realizar negocios, entre ellos destaca el turismo con centro América, El pasado 15 de junio de 2001 se celebró en San Salvador una Cumbre Extraordinaria del "Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla", en la que los presidentes de Centroamérica y México pusieron formalmente en marcha el Plan Puebla Panamá (PPP).

El proyecto involucra, por un lado, a Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá; y por el otro, a Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán

La infraestructura está conformada de:

- Hospitales: Con 531 unidades médicas públicas
- Escuelas: Existen 5 120 centros educativos
- Hospedaje: Tiene 224 establecimientos en diversas categorías
- Carreteras: 9 047 kilómetros de carreteras troncales federales, estatales y caminos rurales
- Vías férreas: 314 kilómetros
- Aeropuerto: Tiene un solo aeropuerto
- Puertos marítimos: Tiene 5
- Oficinas postales: 745
- Oficinas de telégrafos: 33

Este mismo estudio resalta el hecho de que del total de los habitantes se encuentran clasificados de acuerdo a l sexo y la edad de la siguiente forma:

Edades	Hombres %	Mujeres %
0-14	14.1%	15.5
15-29 años	14.1	15.5
30-44 años	9.4	9.8
45-59 años	4.7	4.6
60-74 años	2.2	2.2
75 y más	0.8	0.7

Los jóvenes que ingresan a una institución educativa de nivel superior oscilan entre los 18 y 19 años y al término de su carrera universitaria tienen aproximadamente 24 años.

El grado promedio de escolaridad es de poco más de primero de secundaria.

De cada 100 personas de 15 años y más:

9 no tienen ningún grado de escolaridad

23 terminaron algún grado de primaria, pero no la completaron

19 terminaron la primaria y no continuaron estudiando

6 terminaron algún grado de secundaria, pero no la completaron

18 terminaron la secundaria, pero no siguieron estudiando

16 terminaron algún grado de educación medio superior o la terminaron, pero no siguieron estudiando

9 aprobaron algún grado de educación superior

En el Estado el 54% de la población es urbana y el 46% es rural, en promedio en Tabasco viven 76 personas por kilómetro cuadrado.

Respecto al Producto Interno Bruto (PIB) a nivel nacional de acuerdo a datos del INEGI del 2003 reporta Tabasco un 1.2 , ocupando el 25° lugar .

Con lo anterior se podría pensar que Tabasco es un estado próspero y competitivo a nivel nacional, sin embargo, comparándolo con otras entidades federativas se obtienen evidencias respecto a un rezago considerable en materia económica.

Comparativamente con otras regiones del país, Tabasco se encuentra ubicado dentro del área de menor crecimiento del Producto Interno Bruto con un 4.9% , junto con Veracruz, Oaxaca, Chiapas y Campeche; mientras que otras zonas tienen un 40.52% y 58.9% los estados del norte del país.

Los sectores económicos más fuertes del Estado son el sector **agropecuario y la industria petrolera**, a simple vista esto originaría una percepción también de prosperidad y auge económico, como la mayoría de las veces creen personas ajenas a nuestro entorno, y es que parece ilógico que al enunciar las potencias de desarrollo la economía no progrese en forma simultánea.

Sector Primario

“La superficie de uso agrícola, forestal y pecuario del Estado es de 2 millones 466 mil 100 hectáreas. De esta superficie, el 67.53% es de uso pecuario con 1 millón 665 mil 344 hectáreas, mientras que en la superficie agrícola y forestal se estima en 300 mil 283 y 108 mil 27 hectáreas”¹

Entre sus producciones básicas se encuentra el plátano, el cacao, el limón, naranja y papaya. La producción platanera en el 2001 fue de 527 mil 55 toneladas, representó el 26.8 % a nivel nacional, ubicando en el segundo lugar al estado. Respecto al cacao, fue el principal productor en nuestro país con 33 mil 791 toneladas, es un 72.3% del total nacional.

Las tierras son propicias para los cultivos que presentan una importante aportación a nivel local y nacional, esta actividad a pesar de ser una de las que repuntan la economía del Estado no ha sido atendida de acuerdo a las demandas que existen en la actualidad para convertirse competitivamente a toda su capacidad, ya que mucho todavía hay por hacer en esta área.

Se están realizando esfuerzos por parte de los productores para lograr no sólo la comercialización a nivel nacional, sino todavía algo más, lograr la exportación en nuestros productos agrícolas, materia todavía en proceso en donde se necesita mucha ayuda, debido a la falta de orientación de los agricultores de la zona en el manejo de esta información, vinculada con entidades federativas del gobierno, como la Secretaría de Economía y otras de crédito como los Bancos. Lugar donde podrían entrar en acción muchos de los egresados de la licenciatura de Administración, para lograr exportaciones y organizar los procesos requeridos, situación donde se vislumbra un enorme potencial que todavía no ha sido canalizado por los futuros administradores, pero que están ahí esperando ser atendidos.

El sector agrícola podría ocupar un número considerable de egresados universitarios del área administrativa para gestionar los procesos de comercio y exportaciones, bien, como materia prima o lograr la industrialización de estos productos creando derivados para registrarse como “marcas” de productos primero locales y después en el mercado nacional.

Es evidente que este sector requiere algo más que personal conocedor de cultivos, porque cuando se trata este rubro económico trascendental en la vida de cualquier país, no hay que dejar de lado que independientemente de las producciones se buscaría integración de otras disciplinas de maximizarían lo agropecuario pero también beneficiaría otras complementarias, en este caso, la administración y creación de negocios.

¹ Programa Nacional de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco , p. 13

“En la pesca en el año 2000, el valor de la producción pesquera aumentó a 479 millones 705 mil pesos, y el volumen de captura se incrementó a 64 mil 744 toneladas”². Otras carreras enfocadas a disciplinas productoras han generado el negocio de la acuicultura, con altos rendimientos para los que las realizan, facilitadas además por los cuerpos de agua en la región que son desaprovechados y que otros desearían tener entre sus territorios para la explotación.

El agua es un recurso invaluable, y cada día es más complicado su abastecimiento ya sea por su escasez o su contaminación, lo que ha originado que los productos del agua se encuentren en las mismas condiciones, a partir del comercio vigilado, controlado de peces se han propiciado generación de cooperativas que han logrado abastecer un importante mercado que está vertiginosamente reduciéndose por factores ambientales derivados de la mano del hombre.

Los habitantes de Tabasco están acostumbrados a productos del mar y del río en una variedad de especies, por ejemplo, el pejelagarto es un símbolo local que bien podría representarnos en el exterior no sólo por su “cultivo” como otros lo hacen en ciudades extravagantes Nueva York, Tokio, etc., en platillos costosos, más bien en la industria de los derivados del mar, como aceites que se obtendrían puros o al aplicarlos sobre algunos estudios de medicina, cosmetología., para lo cual el administrador requeriría combinar disciplinas.

El administrador no trabaja solo, requiere de personal multidisciplinario para la generación de los negocios en la variedad de áreas posibles por comercializar, industrializar, etc., sin embargo, el papel de los administradores ha sido “opacado” por otros que con el conocimiento en alguna área han generado industrias, comercios y finalmente sus propios empleos y el de muchos más. Han encontrado un camino que los administradores solo ven “andar” por otros y optan por emplearse una única prioridad.

“En Tabasco el 65 % del suelo está cubierto por pastizales naturales e inducidos, en donde se encuentra un inventario ganadero bovino de 1 millón 548 mil 689 cabezas pastando, el cual ha demostrado un paulatino decremento con respecto a otros años, cuando se contaba con 1 millón 717 mil 754 cabezas, con un promedio de 1.1 de cabezas por hectárea”³.

El Estado siempre ha sido considerado un propulsor de la “alta ganadería” de la mejor calidad del todo el país, ocupando el octavo lugar de la producción a nivel nacional. La carne de cerdo y de ave, se destina principalmente a los habitantes de la entidad y satisface el 44% y 57% de la demanda estatal, de tal forma, que se vuelve necesario adquirir productos de otros estados.

Con la información anterior, nos percatamos que la producción local no alcanza a satisfacer la demanda de los habitantes, lo que es un gran inconveniente debido a que los recursos naturales existen y que son propicios para su reproducción. Dando lugar a un consumo de

² Idem

³ Idem

productos vecinos, siendo innecesario este hecho si se cumpliera con las necesidades del mercado del Estado. Esto se puede revertir rápidamente debido a que la producción de carne de este tipo requiere menos tiempo para su recuperación.

Sector Secundario

“La producción anual en 1998 de petróleo crudo fue de 200 millones, para el año 2001 descendió a 186 millones 433 mil 200 barriles, representando un 16.3% del total nacional, y la producción de gas natural en el 2000 fue de 455 mil 848.4 millones cúbicos”.⁴

El nombre de Tabasco es bien conocido por su participación en la rama petrolera, y aunque un número considerable de ciudadanos se dedican a esta actividad en la región, no representan un alto porcentaje respecto a los que no participan en ella, lo que ha sido un factor para considerar a Tabasco un Estado que goza de buenas finanzas derivadas de actividades petroleras.

“Tabasco es el segundo productor de petróleo en México”⁵, la mayoría de los ciudades que viven el “boom” petrolero ven reflejado un auge económico por la proliferación de actividades comerciales, en esta región donde pocos viven del petróleo pero todos pagamos un alto precio de vida por él, a causa de los excesivos precios a los que dan pauta en todas las actividades económicas, se cuestiona diariamente el papel de dicha actividad: ¿si es positiva o negativa para la región?, ¿si nos beneficia a todos por igual en forma proporcional?, ¿sobre los daños permanentes a otras actividades la agricultura, ganadería, pesca?, cuando los que no viven de dicha actividad del petróleo exteriorizan sus inconformidades son vistos como personas que dañan al principal proveedor local de recursos financieros.

En lo que todos los analistas y estudiosos de esta situación coinciden es que no se puede basar una economía en el petróleo, por ello se vuelve indispensable que se impulsen los otros sectores, en donde la participación para la mayoría de los ciudadanos es abierta, a diferencia de la transformación del gas y del petróleo en donde sólo unos cuantos pueden incursionar a ella debido a las restricciones que se han impuesto para mantenerse como un circuito cerrado por políticas y reglamentos de la paraestatal “Petróleos Mexicanos”.

Y aunque PEMEX no es para todos, todos los mexicanos pagamos su deficiente situación que siempre tratan de justificar constantemente sobre la reinversión, los impuestos, de tecnología y otros, sin ver su verdadera capacidad.

“Sobre la manufactura predominante con un 41.6 % está la producción de alimentos derivados del cacao, coco, caña de azúcar y arroz ... además de otros productos de origen agrícola como café molido y frutas en conserva”⁶. En materia de la manufactura en nuestra

⁴ Idem, p.14

⁵ <http://www.economia.gob.mx>

⁶ Op.Cit. p14

región hay un amplio campo de trabajo que no está siendo aprovechado, entre algunas de las situaciones que se viven y que han limitado dicha actividad se encuentran las posiciones políticas que restringen a todos aquellos que se quieran instalar en el Estado ya sea de otras entidades federativas o los interesados locales, argumentando que la aceptación de esto perjudica el entorno social, cultural, ambiental y citando el último el mejor ejemplo de la preocupación del bienestar de los ciudadanos está PEMEX que solo “contribuye positivamente” o bien, en lo social, autoridades pretenden integrar “Casinos de Juegos”.

La manufactura es una actividad predominante en el norte y centro de nuestro país en donde el PIB está en 40.52% , lo que la ha caracterizado como una fuente generadora de trabajo, como en la mayoría de los casos, algunos le apuestan a esta actividad citando que con ella llega el verdadero progreso, a diferencia del petróleo que es inestable y una fuente agotable con un determinado tiempo de vida.

Cierto o no, observamos cotidianamente que los países buscan un equilibrio en la industria, sin descuidar el sector primario y si tienen petróleo son aún más poderosos. Con tantas posibilidades que podríamos considerar hasta ilimitadas, ¿por qué Tabasco es un Estado rezagado nacionalmente?.

“La industria de la construcción ocupó en el 2001 a 4 mil 96 personas, de las cuales 3 mil 59 eran obreros y mil 37 empleados, que generaron 880.9 millones de pesos”.⁷ La industria de la construcción en los últimos diez años ha crecido a causa de la inversión gubernamental en construcción de caminos, vivienda, en cuanto al sector privado por centros comerciales y otros, pero no hay que olvidar que antes de la última década donde hemos visto crecer y fortalecerse a la construcción había tenido un abandono considerable por la falta de recursos federales, inflación, escasez de inversiones, etc.

La construcción tiene un derrame económico considerable en la entidad, sin embargo, sufre constantemente estragos derivados del ambiente político entre otros, es inestable en consecuencia y cuando se detiene esta actividad por lo regular son por periodos largos de tiempo. Como resultado de una de sus crisis se vivió un movimiento migratorio, no fue esta la única de las causas que contribuyeron a la salida del Estado de 73 612 personas que cambiaron su residencia durante el año 2000.

La incertidumbre política con los cambios de sexenios han sido una constante para la contracción de dicha actividad, con despidos masivos debido al paro de obras públicas y privadas. Actualmente estamos por vivir otro cambio presidencial y más de uno está preocupado por el “mañana”. En remuneraciones reales por personas ocupadas, 794 millones de pesos por los obreros y mil 133.2 en remuneraciones reales por empleado ocupado en la entidad.

⁷ Idem.

Sector Terciario

“El sector de servicios es importante en la región y 50% de los empleos en servicios son generados en el sector público”.⁸

Los servicios representan en la mayoría la ocupación de los habitantes de Tabasco, de algún modo o de otro, el reconocimiento que tienen los servicios sobre la relativa facilidad para su creación y operación, los recursos financieros y humanos permiten un margen amplio para su aplicación desde los más modestos hasta grandes inversiones.

Internacionalmente se les reconoce como “fuente creadora de empleos para la mayoría de los ciudadanos”; el turismo es una de las estrategias que busca implementar el Estado para la creación de empleos a través de las riquezas naturales, el acervo cultural y arqueológico, desarrollando desde turismo de: negocios, ecoturismo, de aventura y arqueológico.

“Las actividades de hotelería y restaurantes absorben un número considerable de empleados, en el año 2000 existía una capacidad instalada de 5 mil 36 cuartos, en un total 142 establecimientos, de los cuales sólo 38 eran hoteles de 3 estrellas. El 90% de los visitantes eran de origen nacional y entre el 55 y 65 %, correspondía a personas que viajaban por motivos de negocios”.⁹

El gobierno del Estado y empresarios locales planean realizar un “Corredor Turístico de la cultura Olmeca y Maya”, que abarcaría zonas del Estado de Veracruz, Tabasco, Chiapas, Mérida, Guatemala y Quintana-Roo. La ciudad de Villahermosa es zona de paso actualmente para la mayoría de los turistas que visitan Can-Cún, Palenque o la arqueología de Mérida.

Situación que se pretende revertir a través de convenios entre los gobiernos de los Estados anteriormente mencionados, para que Tabasco sea más que un sitio de paso a otros centros turísticos, por ello, la Secretaría de Turismo promociona la virtudes naturales del Estado como un atractivo centro de turismo de aventura y ecoturismo.

“El turismo de negocios a través de exposiciones, congresos y convenciones puede hacer de esta actividad un motor de la economía de Tabasco debido a la gran derrama e impacto de los sectores económicos”.¹⁰ En base a esto, se organizan eventos de toda índole : médicos, políticos, educativos, etc., en la capital del Estado buscando su proyección . También frecuentes viajes por parte del gobernador y autoridades en el extranjero como Guatemala.

Para llevar a cabo este proyecto se requiere una fuerte inversión económica, de capacitación al personal ya que se vislumbra un corredor internacional lo que demanda personal bilingüe, y es a un plazo largo su realización.

Es cierto que Tabasco podría ser un centro turístico, se cuenta con playas, zonas arqueológicas, pero este proyecto debe concebir otras opciones para que el turista se quede

⁸ Op.Cit. <http://www.economia.gob.mx>

⁹ Op. Cit. Programa Especial de Ciencia...P.15

¹⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_de_M%C3%A9xico

aquí un tiempo considerable o que seamos su primera opción, centros de diversiones: parques de juegos mecánicos, teatros, centros nocturnos.

“La actividad comercial está dividida en dos sectores: comercio al por mayor y comercio al por menor. Durante el año 2000, el índice de personal ocupado al mayoreo fue de 78.6 % y al por menor de 94 %”¹¹.

Las cadenas comerciales en la última década han construido centros comerciales que hace algunos años atrás solo se conocían en ciudades del norte de y centro de México, las facilidades gubernamentales han permitido esto, y ven en ellas una generación importante de empleos.

Cuando se habla de la generación de empleos no se detalla que de ese número de empleos por lo general la mayor parte son a nivel de obreros, y no a nivel profesional; éstas cadenas comerciales suelen ofrecer en su mayoría empleos de bajo nivel o nivel medio, sin llegar a los niveles gerenciales ya que estos puestos son ocupados por personal de otras ciudades. Por lo que los egresados de las carreras administrativas en el Estado son ocupados en puestos de vendedores de piso de esos comercios, aunque las convocatorias digan en “Todas las Áreas”.

“El mercado potencial de Villahermosa es 2, 000, 000 de habitantes en el Edo, 4, 200, 000 habitantes en un radio de 200 kilómetros ; con un mercado potencial de 6,200,000 habitantes”¹².

Así que cuando se habla de generación de empleos se debería de especificar en qué niveles se ofrecen , porque se generan empleos respecto: a meseros, empleados de piso, albañiles, olvidándose que hace falta satisfacer la oferta de servicios de egresados universitarios.

Los porcentajes quedan representados de la siguiente manera.

6% Agropecuaria, silvicultura y pesca

11% Minería

4% Industria manufacturera

4% Construcción

2% Electricidad, gas y agua

¹¹ Op. Cit. Programa Especial...p.15

¹² Op.Cit. <http://www.economia.gob.mx>

13% Comercio, restaurantes y hoteles
5% Transp., almacenaje y comunicaciones
13% S. financieros, seg. e inmobiliarias
17% S. comunales, sociales y personales
25% Servicios¹³

1.2.Tasa de Empleo y Desempleo en el Estado

Existen diversas fuentes respecto a la tasa de empleo y desempleo en el Estado, hay que resaltar que las cifras que se manejan difieren por el propósito para las cuales son empleadas. Ya sea con fines políticos en la mayoría de las veces, con fines estadísticos como el INEGI, como con tintes informativos-estadísticos-políticos como los periódicos.

Lo que es inevitable, es que cuando se habla de la generación de empleos los ciudadanos tienen una idea que suele ser opuesta a las información que se divulga.

Los censos económicos 2004 realizados por el INEGI, cuyo propósito principal son los estadísticos y que además representan una institución independiente sin fines políticos tendenciosos, “desde hace 75 años en México realizan censos económicos de manera quinquenal, siendo el primero el Censo Industrial en 1930”¹⁴.

La historia de los censos en México contiene un amplio acervo de información que es periódicamente actualizado. Los censos ofrecen información sobre múltiples aspectos de las unidades económicas dedicadas a la pesca; minería; electricidad; agua y gas; construcción; manufactura; comercio y servicios.

El INEGI presenta a la sociedad y a los usuarios de la información los datos de los Censos Económicos 2004 para Tabasco, realizados en doce meses, y que además en ningún otro de los anteriores se había proporcionado la información tan oportunamente.

Los resultados de los Censos Económicos 2004 muestran que en Tabasco operaron 44 245 unidades económicas, 11.4% más que en 1998, año en el que existían 39 723 unidades económicas.

El personal ocupado total para el 2003 fue de 211 734 personas, 23.3% más que en 1998. Con estos resultados, tanto las unidades económicas como el personal ocupado total en Tabasco registraron incrementos superiores a los observados a nivel nacional, los cuales fueron de 7.1 y 9.5 % respectivamente.

¹³ Idem

¹⁴ www.inegi.gob.mx

Municipios

El municipio del centro (Villahermosa) reportó los mayores porcentajes en personal ocupado (51.8%) y en unidades económicas (37.7 %). Le sigue Cárdenas.

Por la aportación de personal ocupado, el municipio de Paraíso se ubicó en el quinto lugar con 4.4% del total de personas ocupadas en el Estado, ocupó el primer lugar en la producción bruta total con 30.2% y el segundo lugar en el total de activos fijos con el 22.9%.

Clases de Actividades

Por cada 100 unidades económicas que había en el 2003 en Tabasco, 14 eran tiendas de abarrotes, las que aportaron cinco de cada 100 personas ocupadas en la entidad.

En la producción bruta total y activos fijos, la extracción de petróleo y gas destacó con 51% y 49% respectivamente. La pesca de otras especies (guachinango, mojarra, pulpo, langosta, entre otras) fue la clase de actividad con la cantidad más alta de personal ocupado dando empleo a 15 118 personas.

Personal Ocupado

Los resultados de los Censos Económicos 2004 permiten conocer, entre otros múltiples aspectos, los hombres y las mujeres que participaron en cada uno de los sectores de actividad económica.

Para la entidad, la distribución del personal ocupado total (211 734 personas) fue la siguiente: el 71% fueron hombres y el 29% mujeres.

En las actividades económicas de comercio y de servicios la ocupación de mujeres fue 40.8% y 37.5% respectivamente.

La remuneración promedio anual por persona en el Estado fue de 69 142 pesos, registrando la más baja la pesca y acucultura animal 21 125 pesos. En cambio, la más alta se observó en la minería 251 387 pesos. Las mujeres que trabajaban en estos sectores, realizaron por lo general actividades vinculadas con la administración, contabilidad y en general, trabajos de oficina.

En términos absolutos, de las 211 734 personas ocupadas en las “actividades económicas”¹⁵ objeto de estudio en Tabasco, 150 424 fueron hombres y 61 310 mujeres.

¹⁵ Se usa el término unidades económicas para nombrar a las empresas o entidades económicas estudiadas

Datos Absolutos

Personal Ocupado	Hombres	Mujeres
211 734	150 424	61 310

Personal Ocupado según el sexo, 2003

	Hombres	Mujeres	Remuneraciones Medias
Total	71.0	29.0	69.1
Comercio	59.2	40.8	49.5
Servicios	62.5	37.5	44.4
Minería	82.2	17.8	251.4
Industria Manufacturera	82.9	17.1	105.6
Electricidad, agua, gas	89.1	10.9	90.8
Pesca y aculcutura animal	91.7	8.3	21.1
Transportes, correos y almacenamiento	92.0	8.0	71.9
Construcción	96.4	3.6	29.3

Estratos de Personal Ocupado

En Tabasco el 94.5% de las unidades económicas se encontraban en el estrato de 0 a 10 personas ocupadas, también se agrupó en éste mayor porcentaje del personal ocupado total con 42.8%, aportando el 5.6 % de la producción bruta total. En contraste con esta situación, el estrato de 251 y más personas participó con el 83.9% de la producción bruta total, ocupando el 18.4% del personal ocupado total y el 0.2% de las unidades económicas.

Estratos de personal ocupado	Unidades Económicas		Personal Ocupado Total		Producción Bruta Total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Miles de pesos	%
Total	44 245	100.0	211 734	100.0	198 766 598	100.0
0 a 2	31 265	70.7	44 604	21.1	4 638 341	2.3
3 a 5	8 388	19.0	29 946	14.1	3 629 192	1.8
6 a 10	2 166	4.9	15 960	7.5	3 005 552	1.5
11 a 15	746	1.7	9 545	4.5	1 839 801	0.9
16 a 20	393	0.9	7 002	3.3	1 528 279	0.8
21 a 30	442	1.0	11 011	5.2	2 427 727	1.2
31 a 50	385	0.9	15 034	7.1	4 561 286	2.3
51 a 100	236	0.5	16 831	7.9	3 807 794	1.9
101 a 250	150	0.3	22 774	10.8	6 501 798	3.3
251 a 500	50	0.1	16 334	7.7	26 451 080	13.3
501 a 1 000	14	0.0	9 003	4.3	23 006 468	11.6
1001y +personas	10	0.0	13 690	6.5	117 369 280	59.0

Mientras tanto los resultados que publica serfintab.gob, coloca a Tabasco en el lugar número 5° en crecimiento de empleos a nivel nacional, de acuerdo a la nueva Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el estado de Tabasco sigue destacando en la generación de empleos.

En el último año (del primer trimestre del 2005 al primero del 2006) son los siguientes:

“42 mil 439 nuevos empleos, esta variación es la 9° más alta de México, en términos absolutos, Tabasco generó más empleos que siete Estados juntos (Hidalgo, Durango, Nayarit, Puebla, Campeche, Colima y Baja California Sur)”.¹⁶

En términos porcentuales, el crecimiento de empleos en la entidad fue de 5.8%, la medición del mercado de trabajo es considerada una de las más complejas para medirla, la Nueva Encuesta de Ocupación y Empleo (ENOE) es la nueva herramienta del INEGI, con resultados del primer trimestre del 2005 y es un avance en esta materia.

“Tabasco se ha consolidado en los últimos años como una de las entidades con mayor crecimiento del empleo, con tasas de desempleo inferiores al promedio nacional y con una de las mayores variaciones en el salario de trabajadores”.¹⁷

Poca relación de estas palabras comparándola con la información que presenta “la tasa de desocupación abierta se ubicó en 4% durante el primer trimestre del año.

El desempleo en Tabasco mostró un incremento con respecto a la cifra anterior al ubicarse en 4% de la Población Económicamente Activa (PEA), misma que representó el 54.3% de los más de 2 millones de habitantes del Estado”.¹⁸

Además de que este mismo medio dice usar cifras proporcionadas por el mismo INEGI “de acuerdo con cifras del INEGI el nivel de desempleados en Tabasco aumentó significativamente...al pasar del 2.76% en los primeros tres meses del año, a 3.30 puntos porcentuales a mitad del 2005 ..”¹⁹

Dando una desocupación de más 432 mil personas en el Estado, nacionalmente se usan cifras de 1.7 millones de desempleados en el tercer trimestre del 2005 o un 3.8% del PEA, cifra inferior al 2004 con 4.2% en el mismo periodo. El INEGI precisó que el 65% de la población desocupada se concentra en las ciudades con más 100 mil habitantes, para los estudios realizados sobre la ocupación, se considera a la población en edad de trabajar aquella mayor de 14 años.

¹⁶ <http://www.sefintab.gob.mx/article/articleview/1186>

¹⁷ Idem

¹⁸ http://www.tabascohoy.com.mx/nota.php?id_notas=91208

¹⁹ Idem

De los 42 millones ocupadas el 15.7% se concentra en actividades agropecuarias, 25.5% en la industria, 57.9% en servicios y 0.9% no especifica. El 63.6% son remunerados o empleados, el 23.8% trabajadores por cuenta propia.

“El número de desempleados en el Estado ha ido a la alta en los últimos tres meses, primer trimestre 2.76%, segundo trimestre 3.30% y el tercer trimestre con 4.0%”²⁰.

En la siguiente tabla se obtienen datos respecto a las cifras:²¹

Tabasco		
Actualización al mes de:		Octubre, 2006
Población		
(Datos del trimestre abril-junio de 2006)		
Población Total		2,016,278
	Hombres	990,290
	Mujeres	1,025,988
Población de 14 años y más		1,406,893
Población Económicamente Activa		741,521
	Hombres	525,598
	Mujeres	215,923
Población Económicamente Inactiva		665,372
FUENTE: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006. STPS-INEGI.		
Desempleo Urbano ^{PI}		
(Datos del mes de diciembre del 2004)		
	Area Metropolitana de la Ciudad de Villahermosa	2.3%

De lo que resalta un 2.3% de desempleo urbano en el área metropolitana de Villahermosa. El IMSS proporciona los datos de trabajadores permanentes y eventuales con un total de 138,998, pero hay que recordar que existen un gran número de trabajadores que han sido dados de alta en este organismo por razones contables.

I.M.S.S.	
(Datos del mes de agosto del 2006)	
Trabajadores Asegurados Permanentes	103,572
Trabajadores Asegurados Eventuales	35,426
Total de Trabajadores	138,998
FUENTE: IMSS.	

²⁰ Idem

²¹ http://www.stps.gob.mx/01_oficina/05_cgpeet/302_0189.htm

El organismo que registra vacantes es el Servicio Estatal de Empleo, aunque no significa que este cubra una totalidad de las mismas en la entidad de Tabasco, porque muchas de las vacantes son publicadas en diversos medios de comunicación como los diarios, internet, entre otras fuentes no registradas públicas.

Servicio Nacional de Empleo ^{PI}	
(Datos del mes de agosto del 2006)	
Vacantes registradas:	153
Solicitudes de trabajo	735
Solicitudes canalizadas:	430
Colocados a un puesto de trabajo	88
FUENTE: STPS.	

“Los números del IMSS son los números duros, es decir, son los registros y a diferencia de otros indicadores del mercado laboral no provienen de encuestas que, por muy profesionalmente que se elaboren y su virtual exactitud, no dejan de ser el resultado de la aplicación de encuestas. ...los números anotados con anterioridad tienen toda la veracidad aunque no necesariamente dibujan un panorama completo del mercado laboral”²².

²² <http://www.sefintab.gob.mx/article/articleview/1154/>

1.3. Conceptos Relacionados con el Empleo

Para conocer las diversas variantes de las personas que se encuentran con empleo, ocupados, desempleados es necesario hacer una mención específica en cada una de ellas y determinar en qué consiste cada una de ellas, sus características, etc.

De esta manera se apreciará mejor cuando se habla del fenómeno social del desempleo o del empleo.

1.3.1. Población Económicamente Activa

No toda la población de un país constituye su fuerza de trabajo, a causa de factores no estar en edad de trabajar o no lo desean hacer, por ello se divide la población de una nación en dos categorías:

- Población en edad de trabajar
- Población que no tiene edad para trabajar porque es demasiado joven para hacerlo

En la categoría de la población en edad de trabajar no significa que realmente lo hagan a causa por ejemplo de querer dedicarse a otras actividades como el hogar, estudio, así que no forman parte de la fuerza de trabajo o población económicamente activa. Otra razón de no hacerlo podría ser la salud de individuos que no se lo permiten.

De la población en edad de trabajar surge estas categorías:

- Población económicamente activa
- Población no activa

“Para ser un miembro de la población activa o fuerza de trabajo es necesario cumplir con dos requisitos: tener edad para trabajar y desear trabajar”²³

Población Total	Población en edad de trabajar	Población Activa (Fuerza de Trabajo)
	Población sin edad para trabajar	Población no activa

²³ <http://www.edebedigital.com/EV/fmur/desempleo/desempleo.htm>

Existen múltiples factores para que un individuo pertenezca a la fuerza de trabajo o deje de hacerlo, los estudios sobre la población activa relaciona las siguientes vertientes en las investigaciones:

- Por zona
- Por sexo
- Por edades
- Por rama de actividad económica
- Por sector institucional
- Por regiones

1.3.2. Ocupados y desocupados

La fuerza de trabajo se puede dividir en ocupados y desocupados, aunque se aplican diversas metodologías para su determinación, “generalmente se dice que los ocupados son aquellas personas que trabajan por lo menos una hora en una cierta semana de referencia....los desocupados son aquellas personas dentro de la fuerza de trabajo que estaban sin trabajo y que están disponibles para trabajar de inmediato y que no han encontrado trabajo”²⁴. De la categoría de desocupados se desprende todavía otra subdivisión par especificar más sus condiciones respecto al trabajo:

- Población cesante (han perdido su empleo, pero tiene experiencia laboral)
- Población que busca trabajo por primera vez (no poseen ninguna experiencia laboral)

1.3.3 Concepto de desempleo

No todo el que no trabaja se considera como desempleado, para ser considerado como desempleado se debe cumplir los siguientes condiciones:

- Ser miembro de la fuerza de trabajo (tener edad para trabajar y querer hacerlo)
- Estar sin trabajo y con disponibilidad para hacerlo inmediatamente
- Estar en busca de un trabajo en las últimas cinco semanas y no encontrarlo, en forma de asalariado o empleado independiente.

²⁴ Idem

1.3.4.E1 Subempleo

Otro término frecuente dentro de los estudios de la fuerza de trabajo es el denominado subempleo se presenta cuando la situación de empleo de una persona es inadecuada con respecto a determinadas normas, como la insuficiencia de volumen del empleo (subempleo visible) o los bajos niveles de ingresos (subempleo invisible).

“El subempleo visible se refiere a las personas ocupadas que trabajan menos de una jornada completa en su ocupación principal (menos de 47 horas a la semana)...o en su ocupación secundaria, y que además desean trabajar más horas por semana de las que trabajan habitualmente y están disponibles para hacerlo, pero no lo hacen porque no consiguen más trabajo asalariado o independiente”²⁵.

Y el subempleo invisible personas que ocupadas que trabajan habitualmente una jornada completa en su ocupación principal o secundaria pero su ingreso primario mensual es inferior a un mínimo establecido, conocido como salario mínimo.

En lo que respecta a ubicar a la población en una de las múltiples categorías, sus constantes movimientos, y las condiciones establecidas para trabajar arroja estudios diversos complejos y en ocasiones variantes dependiendo de quién los realiza, para qué los realiza, lo confiable de sus datos, etc.

²⁵ Idem

CAPÍTULO 2 CULTURA DE EMPRENDEDORES

2.1.Hacia una cultura de emprendedores

El término cultura es utilizado frecuentemente por todos, sin embargo, no es sencillo definirla con exactitud. Aún con esto, surgen pensadores que tratan de establecer un modo de delinear una definición global

“La cultura es el sistema de símbolos, creados por un grupo para manejar su ambiente físico, psicológico y social”²⁶

También entenderemos como cultura “el conjunto de conocimientos adquiridos, es el saber”²⁷

En los últimos años el término de emprendedores o empresarios se ha empleado para nombrar a las personas que generan su propio negocio, a través de la generación de la micro, pequeña y mediana empresa. Por empresa debemos entender “el acto de organización de los elementos necesarios para la producción de un bien o para la prestación de un servicio”²⁸

La UJAT cuenta con un “Programa de Emprendedores el cual consiste en impulsar la actitud emprendedora y la formación integral para el desarrollo armónico del individuo”²⁹ Con esta acción se pretende que los estudiantes encuentren otra opción de trabajar al emprender u negocio personal.

La División Económico Administrativas (DACEA) de la UJAT, está conformada por la licenciaturas de Administración Contaduría Pública y Economía, aunque dicho Programas de Emprendedores sería un instrumento ideal en éstas carreras no está restringidas sólo para ellas. Otras divisiones de la UJAT participan como en él “...III Foro de Emprendedores organizado por alumnos por la División Académica de Informática y Sistemas (DAIS), que tiene como objetivo fomentar la vinculación de los sectores productivos del Estado, así como impulsar la actitud emprendedora en los estudiantes para crear sus propias fuentes de empleo”³⁰

Ante la situación que se ha vivido en nuestro país respecto a la escasa creación de empleos a nivel profesional, motivó a universidades nacionales, a fomentar en los estudiantes una

²⁶ Fernández Collado Carlos, La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo, p. 169

²⁷ Diccionario Larousse

²⁸ Romero López Javier, Principios de Contabilidad, p. 38

²⁹ www.ujat.mx

³⁰ www.ujat.mx/al_dia/2005/mayo05/emprendedores_dais05.html

“cultura de emprendedores”, basado en la investigación, desarrollo de tecnología, procesos, comercializar un producto, etc., dependiendo de las posibilidades, recursos, habilidades y conocimientos de éstos estudiantes.

Aunque el detonante principal fue el desempleo, el que originó todo este movimiento, no todos ven con pesar esta situación económica, incluso a nivel internacional se han conocido casos en que personas muy jóvenes han creado un “pequeño negocio”, ya sea por diversión o por crearse un empleo, y al cabo de algún tiempo éste empieza a generar cantidades impresionantes de dinero. Lo que ha despertado en otros esa inquietud, el de ser un precursor de negocios a temprana edad, por lo que la edad no debe ser una limitante, nunca se es demasiado joven para iniciarse en los negocios, al contrario, algunas ideas que habrían sido consideradas como “poco prácticas” o “sin interés comercial” son empresas millonarias hoy en día.

Se debe crear una cultura de poco a poco en los estudiantes con una visión empresarial, romper con la idea tradicional de que necesariamente seremos empleados, en México, universidades, como la nuestra han empezado esta tarea, sin embargo, la cultura de emprendedores no se hace de hoy a mañana, se requiere de un buen periodo de tiempo y sobretodo de ser llevada a la práctica. No basta con hablar sobre las teorías, hay que desarrollarlo, por ejemplo, cuántos jóvenes podrían constituir una sociedad comercial desde sus centros universitarios y al cabo de los algunos años antes de egresar ésta estaría en marcha, con posibilidades de emplear a otros estudiantes o egresados, con un vínculo muy estrecho con su institución educativa para ser un centro de desarrollo exclusivo para los estudiantes que podrían practicar todas las fases en la generación de las empresas.

En México y en Tabasco, los emprendedores surgen como una necesidad de la economía de nuestro país, a diferencia de países como Estados Unidos, Japón, entre otros, en donde la cultura empresarial en estudiantes se fomenta como parte de su formación académica común. Los proyectos científicos, económicos son constantemente desarrollados y en medida de lo posible se llevan a una práctica comercial, con esto la investigación, los negocios y la educación caminan siempre juntos y no están aislados.

Se ve la investigación y la educación como una oportunidad para hacer negocios, generar dinero, empleos. Una universidad emprendedora puede caracterizarse cuando cumple con tres aspectos “la universidad en sí misma, como organización, se ha tomado emprendedora; los miembros de la universidad son emprendedores (estudiantes, profesores, trabajadores); la interacción de la universidad con el ambiente sigue patrones emprendedores”³¹.

³¹ [hhp://palestra.pucp.edu.pe/index.pht?id=36](http://palestra.pucp.edu.pe/index.pht?id=36)

Para dar lugar a la formación de estudiantes con una cultura emprendedora, no basta con decírselos a los jóvenes o motivarlos, también hay que enseñarles cómo.

El término de “emprendedor” tiene diferentes definiciones, sin embargo, el entendimiento en materia de negocios se deriva del concepto anglosajón conocido como “entrepreneurship” que indica que no hay una teoría universal, sino que comprende “un conjunto de diversos enfoques, incluyendo los puntos de vista de la psicología, las ciencias sociales y la economía entre otros”³²

A causa de que no hay una teoría universal respecto a lo que significa ser emprendedor, se deja ver que no sólo los que inicien un negocio propio se tendrían una actitud emprendedora, se usa dicho término también para “como forma de responder a los desafíos actuales”³³, involucrados en la solución relacionados con el funcionamiento de cualquier organización teniendo un papel más activo en las propuestas.

De una u otra forma se puede desarrollar esta actitud emprendedora, pero en el ámbito de los negocios se ha adoptado este término para los que incursionan en la creación de un negocio personal. A través de estudios se trata de conocer quiénes son las personas que son considerados emprendedores, qué semejanzas tienen. Los análisis respecto a la personalidad o cualidades que debe tener una persona emprendedora revelan que aunque muchos quisiéramos ser emprendedores de negocios no todos reunimos ciertos patrones que se han identificado:

- Orientación al logro
- Ser persistente
- Buscar oportunidades
- Correr riesgos calculados
- Exigir eficiencia y calidad
- Cumplir compromisos
- Confiar en sí mismos
- Ser persuasivo
- Construir redes de apoyo

Estudios recientes han definido tres rasgos fundamentales en la personalidad:

1. “ Tienen un sentido de la independencia muy desarrollado o, por lo menos, un gran deseo de no ser depender del control ajeno
2. Tienen un gran sentido empresarial, o quizá un deseo de poner en práctica sus propias ideas y aptitudes
3. Puede estar dominado por consideraciones personales y familiares, o bien por motivos impersonales o de lucro”³⁴

³² Idem

³³ Idem

³⁴ Biblioteca Práctica de Administración de la Pequeña y Mediana Empresa, Tomo 2, p. 180, Edit. Océano

Las personas que se inclinan hacia la creación de negocios personales se enfrentan a riesgos que no todos están dispuestos a asumir, se debe estar preparado para resultados desalentadores que podrían hacer desistir a más de uno.

Podemos identificar en nuestra personalidad algún rasgo respecto a los emprendedores pero no es suficiente con ello, ya que también existen personas que reúnen todas las características y al momento de llevarlo a la práctica no logran funcionar como empresarios.

Como se había mencionado, no es una ciencia exacta respecto a quién puede o no ser emprendedor, quién debe o no serlo, quién quiere serlo, hay en el campo laboral personas que son exitosas en las empresas donde trabajan pero cuando deciden independizarse no funcionan igual.

La independencia puede ser asimilada como positiva o negativa, es positiva cuando impulsa en un momento determinado a alguien a trabajar por su propia cuenta, pero se convierte en negativa cuando no admite asesorías de ninguna parte, creyéndose autosuficiente y negando los conocimientos de otros.

El espíritu emprendedor, es el deseo de palpar las ideas personales, ve oportunidades donde otros solo ven obstáculos, sin perder de vista que existen riesgos a superar tiene una mentalidad positiva pero realista.

En busca de objetivos lucrativos, el emprendedor inicia en muchas ocasiones los negocios apoyado en lazos familiares y de amistad.

La cultura de emprendedores identifica las siguientes **cualidades:**

Audaz para:

- Saber controlar el medio
- Estar dispuesto a correr riesgos, pero no innecesarios
- Que su vida sea una aventura emocionante
- Ser capaz de afrontar situaciones
- Lograr ser diferente
- Comunicarse

Tenaz para:

- Levantarse una y mil veces
- Lograr sus fines
- Tener una firme convicción

- Ser infatigable
- Siempre hacer un esfuerzo más

Apasionado para:

- No desanimarse
- Ver el lado bueno de todo
- Aprender de lo bueno y lo malo
- Ver los problemas como oportunidades
- Estar lleno de energía
- Pensar en grande

Responsable para:

- No culpar a los demás
- No usar excusas
- Aceptar los errores
- Tomar decisiones
- Actuar

Confianza para:

- Creer mucho en sí mismo
- Sentirse capaz de hacer las cosas
- Que nada ni nadie lo derrumbe
- Ser una persona fuerte
- Saber esperar

Si estamos habituados a tomar decisiones, no nos gustan los riesgos, somos impacientes, culpamos a otros de las consecuencias de algo, fácilmente nos desanimamos; son indicadores que difícilmente emprenderemos un negocio, ya estas son las bases en las que descansa una cultura emprendedora. Esto no quiere decir que seamos menos capaces que otros, simplemente que la personalidad que poseemos **requiere un cambio** en ella si es que deseamos convertirnos en un emprendedor.

Hay quienes en forma natural reúnen estas cualidades y no por ello deciden formar un negocio, o bien, a pesar de no estar favorecidos con ellas lo hacen. La disciplina, el interés, la iniciativa, el querer cambiar, podrían contribuir a que desarrollemos aquellas cualidades de las carezcamos.

2.2. Influencia de la Cultura para la formación de emprendedores

La cultura es el símbolo que representa la esencia de las civilizaciones, determina no sólo su conducta, también sus ideales, en diferentes niveles la cultura “conduce” nuestro proceder y desarrollo. En consecuencia, no se puede dejar a un lado la influencia que tiene en los seres humanos que están inmersos en ella.

Primero tendríamos que contestar qué es cultura, el uso de la palabra cultura fue variando a lo largo de varios siglos en la historia, en Roma significaba inicialmente cultivo de la tierra y posteriormente cultivo de los seres humanos. El uso del término cultura actualmente “designa el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general”³⁵.

La aportación de la antropología sobre el estudio de la cultura incluyó posteriormente los bienes materiales, los bienes simbólicos (ideas), instituciones, hábitos, leyes y poder. De acuerdo a la forma que hemos estudiados por años la “cultura” sabemos que cultura se va adquiriendo por los seres humanos, pero sobretodo, que son las personas el grupo social quienes desarrollan la cultura, es de esta forma que no se puede afirmar que nacemos con una cultura sino que la vamos adquiriendo o desarrollando conforme vivimos, interactuamos con el ambiente y las personas con las que convivimos.

Lo anterior hace que la cultura se pueda modificar mediante los cambios que los participantes decidan en forma conscientes o inconscientes, lo que representa una poderosa oportunidad de poder aprender a mejorarla cuando se crean necesidades insatisfechas, sin embargo, estos cambios requieren un tiempo para poder realizarlos, ya que son patrones que forma parte de nosotros mismos que son difíciles de cambiar.

Para ampliar más lo que abarca la cultura se presentan a continuación algunos conceptos sobre ella:

La cultura o civilización, en sentido etnográfico, es aquel complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (Edward Tylor).

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos y actividades humanas en la medida que se van determinadas por dichas costumbres (Franz Boas).

³⁵ <http://www.monografías.com/trabajos13/quented.shtml>

La cultura es en una sociedad y consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas (W.H. Goodenough).

La cultura alude al cuerpo de tradiciones sociales adquiridas que aparecen de forma rudimentaria entre los mamíferos, especialmente los primates. Cuando los antropólogos hablan de una cultura humana normalmente se refieren al estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar (M. Harris).

Si finalmente existe una combinación de factores que involucran nuestra cultura para nuestro desarrollo en todos los aspectos, es natural que de las características de la personalidad de cada individuo las expresará en formas múltiples relacionadas con su cultura. Desde la visión que se tenga del trabajo, del estudio, los negocios, etc., por lo que los seres humanos somos en esencia iguales, pero son determinantes en lo que somos por la familia, ambiente, escuela, costumbres.

La Universidad puede lograr un cambio en la cultura de los estudiantes universitarios, es el lugar propicio donde se aprende a transformar las ideas en acciones, los programas de calidad respecto a las actividades académicas no son suficientes cuando el verdadero fondo de las cosas están en la cultura del estudio, de las personas, o de la forma de trabajar.

En segundo lugar cómo podemos desarrollar una cultura de emprendedores, la más cercana a los universitarios es la educación vinculado a la realidad social, los libros son la base del conocimiento para cualquier profesionista pero sin la práctica en la realidad no significan nada, por algo existe un proverbio “la práctica hace al maestro”, las limitaciones para ejecutar prácticas en los estudiantes son demasiadas, existe un gran número de alumnos y carencias de cualquier tipo, precisamente sensibles a las constantes limitaciones que existen en nuestra realidad para desarrollar negocios se debe propiciar una mentalidad pro-activa en la solución de las mismas, en forma casi inmediata los estudiantes deben formar sociedades y darles continuidad a lo largo de su carrera aplicando las bases teóricas que contribuirán en los diferentes temas sobre aplicaciones prácticas.

Todo esto con la adecuada supervisión de los docentes, estos pequeños negocios quizá hasta experimentales, habrán de dar lugar al estudio, desde la importancia del trabajo en equipo, superar obstáculos y limitaciones económicas del medio ambiente, etc., proyectos de comiencen una cultura emprendedora desde jóvenes aunque sea en negocios pequeños, mediante procesos, servicios, productos, tecnología, de acuerdo a la visión de los involucrados.

Entre más pronto enfrentemos lo teórico a lo práctico es mejor, de ahí no sólo surgen las necesidades de entender y estudiar más la teoría sino que propicia el analizar, el pensar y superar los miedos que acompañan a los individuos para ser emprendedores de negocios. La principal raíz de no ser emprendedores podría radicar en el miedo a fracasar, parte de la cultura de emprendedores radica en la superación de los miedos y temores, aprender de lo que otros llaman “fracasos” los emprendedores los ven como “experiencias” que posteriormente les sirven en otros.

El éxito no es cuestión de suerte, es la constante búsqueda de la mejor forma de hacer algo, esto únicamente se podrá lograr cuando empecemos a intentarlo, ¿cómo podremos saber si podemos si no lo hemos intentado?, la programación de los estudiantes en la superación, el logro del éxito, el constante aprendizaje de los errores son parte de una psicología en otros países han aplicado con buenos resultados, no hay que olvidar la parte humana de nadie, aunque se trabaje sobre el conocimiento en ocasiones se tienen que superar barreras psicológicas para alcanzar nuestras metas.

La cultura de emprendedores tendrá que superar de esas barreras individuales que aquejan a muchos en nuestra cultura, entre ellos uno que es de antaño, el miedo al fracaso. Para los psicólogos el estudio del miedo en las corporaciones se vital para obtener los resultados planeados, poco se puede lograr si el factor humano se coloca un freno, la psicología es un instrumento útil en la formación de la cultura de los emprendedores que se debe estudiar para encontrar algunas de las causas de la poca participación de los individuos en las organizaciones.

2.3. Los emprendedores ...¿ Nacen o se hacen?

Cuando escuchamos sobre alguien que triunfa en los negocios, en los deportes o en cualquier ámbito en nuestra cultura casi siempre se afirma que esta persona triunfó porque nació con las cualidades necesarias para hacerlo. Poco se le reconoce a la labor este individuo hizo para alcanzar el éxito obtenido, quizás porque de esta manera es más sencillo justificarnos ante nuestro propio infortunio, es cierto que la naturaleza privilegia a unos más que otros, pero esto no quiere decir que espontáneamente en forma innata todos alcanzan el éxito.

El éxito para muchos sólo es cuestión de suerte, para otros es más trabajo y finalmente otros consideran que una combinación de mucho trabajo con un poco de suerte. Hay un dicho popular que dice: La suerte es la estimación que tiene un perezoso sobre el éxito de un hombre trabajador.

“La suerte no es más que una oportunidad bien aprovechada que requiere que se presente la oportunidad, pero el individuo debe estar preparado para explotarla”³⁶. Pablo Picasso decía: La inspiración llega, pero hay que estar trabajando.

Se han mencionado los rasgos de la personalidad que se han encontrado en algunos emprendedores de negocios, pero también hay que resaltar que se dijo que esto no quiere decir que quienes no posean estas cualidades no logren ser un emprendedor, de hecho a través de diversos estudios es prestigiosas universidades se esta educando a aquellos que deseen convertirse en “emprendedores”.

El éxito de alguien no debe ser minimizado a simple suerte o casualidad, es en un mayor porcentaje resultado de un trabajo constante, ejemplo de algunas personalidades sobresalientes en los negocios como:

Ray Kroc, fundador de la cadena Mc Donald's, supervisaba su primer restaurante revisando personalmente la cocina y despegando chicles del piso con una rasqueta.

Sam Walton, fundador de Walt Mart , empezó trabajando como cajero de su primer supermercado.

³⁶ http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/espirituemprendedor_bolivia.htm

Grupo Eulen, fundador David Álvarez, negocio dedicado a la limpieza de oficinas, al principio sólo trabajaban con él un contador y una secretaria y su oficina estaba en el comedor de su casa.

Ford, Henry Ford fracasó en dos negocios como fabricante de automóviles antes de crear Ford Motor Company.

Howard Hughes, uno de los hombres más ricos de Estados Unidos comenzó su carrera empresarial de cine perdiendo miles de dólares.

Tom Monaghan, fundador de Domino's Pizza , estuvo al borde de la quiebra en su primer restaurante .

Estos casos reales de personalidades en los negocios dejan ver que todos enfrentaron obstáculos, y no por ello desistieron ante las adversidades, algunos ni siquiera consideraron tener cualidades de emprendedores. Parte del aprendizaje de los nuevos emprendedores es estudiar la “vieja escuela de los negocios” , es cierto que los tiempos cambian, las personas son diferentes, las oportunidades también, la competencia, pero todos de una u otra manera de han enfrentado a eso y lograron superarlos, y hoy son representantes exitosos de que cualquiera que trabaje y resista puede ser mañana uno de ellos.

Conocer algo de sus filosofías nos dejan la esencia de quiénes logran el éxito, por ejemplo:

Para **Antonio Catalán**, fundador de la cadena de hoteles NH, recuerda haber llorado para atraer clientes a su primer hotel y en 1997 era el mayor accionista de una cadena de 74 hoteles y dice: La carrera del empresario no es un camino de rosas, sino un trayecto de altibajos, con subidas y bajadas, hay que saber aguantar la presión cuando llegan las bajadas.

Juan José Hidalgo, fundador de Air Europa, dice: Es en la dificultad donde se demuestra el valor de un empresario.

Los hermanos Lladró, fundador de Lladrón figuras de porcelanas, afirman: Nadie puede triunfar sin haber comenzado desde abajo.

Bill Gates, fundador de Microsoft, señala: Nos podemos dar el lujo de cometer errores, pero no nos podemos permitir no intentarlo.

Y finalmente, **Henry Ford**, su filosofía era: El fracaso es la oportunidad para volver a intentarlo más inteligentemente.

El emprendedor es una persona que tiene una idea de un negocio y que la percibe como una oportunidad que le ofrece el mercado, pero no existe un prototipo de un emprendedor, debe estar comprometido con lo que hace, porque requiere una dedicación de mucho tiempo sobretodo en los inicios, alguien de piense en dedicarse ocho horas diarias como subordinado no despegará porque no da el 100% de su tiempo y esfuerzo.

Fracasos y miedo al él, no formarán parte de un emprendedor, alguien que decide crear un negocio tiene por seguro que tendrá más de un fracaso, dificultades que superar, habrá de intentarlo todas las veces que sean necesarias, estar más que convencidos que sólo hay que descubrir en qué, en dónde está la falla de lo que ofrece.

Es aconsejable tener experiencia en al área que se desea incursionar porque facilita el entendimiento y desarrollo de la actividad, sin que sea necesariamente un especialista, pero aún sin tener experiencia han existido quienes se han aventurado a explorar un ámbito y con el tiempo adquieren la experiencia sobre la marcha, pero con sus experiencias agridulces.

En otros tiempos, se consideraba que se nacía con ciertas cualidades para hacer negocios, en la actualidad, se escribe mucho sobre esta materia ya que se ha convertido en algo imprescindible para alcanzar metas en las organizaciones, ya sea como subordinado o en forma independiente. Cursos en institutos, universidades, motivadores escriben y hablan sobre la importancia que tienen:

- El liderazgo
- Ser competitivo
- Tomador de riesgos
- Ser creativo e innovador
- Responsable, tenaz y perseverante

Sumándolos podemos “hacer” al emprendedor, no necesariamente se nace con esas características, podemos ir formándolas a través de estudio y trabajo constante para encontrarlas en nuestra personalidad y obtener de ellas lo mejor posible para nuestros objetivos empresariales.

No hay nada escrito sobre quién puede ser emprendedor, lo que si se puede conocer:

¿Por qué quiere empezar una empresa?

¿Está dispuesto a dedicar los próximos años de su vida a esta idea?

¿Es capaz de renunciar a vacaciones, sueldo fijo, tiempo libre por esta idea?

- Si pudiera ganar lo mismo como empleado, ¿Qué opción elegiría?
¿Considera que tiene la formación suficiente para este proyecto?
¿Qué nivel de riesgo está dispuesto a asumir?
¿Está dispuesto a asumir responsabilidades legales y económicas con terceras personas (bancos, acreedores, clientes)?
¿Le va gustar tratar con diversas personas?

Ya que todas ellas formarán parte de las actividades a ejecutar como emprendedor de un negocio, cada una con dificultades a superar en el camino hacia el éxito. En resumen, los emprendedores nacen y se hacen, únicamente hay que prepararnos para desarrollar las habilidades necesarias, en caso de que lo necesitemos.

2.4. Aspectos de los emprendedores: características y tipos

Todo emprendedor tiene un rasgo trascendental: **la creatividad**. “La palabra creatividad se deriva del latín “creare”, que significa crear algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte”³⁷. Sin embargo, ésta no es la única definición sobre la creatividad, autores como Eduardo Kastika considera que la creatividad no debe ser definida de modo teórico porque limita su potencial.

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina “pensamiento divergente”, es decir, un tipo de pensamiento en el que un problema específico, puede formularse varias opciones, en oposición al pensamiento convergente que ocurre cuando sólo detectamos una solución posible.

En conclusión sobre la creatividad, no existe una definición única ya que puede ser interpretada de acuerdo al contexto en que se aplique. Respecto a la relación que guarda la creatividad con un emprendedor es que éste la utiliza para dar origen a un producto o servicio en que basará un negocio.

Se tiene la idea que no todas las personas son creativas, esto es incorrecto, ya que como se mencionó anteriormente las modalidades de la creatividad son tan diversas que nos sorprendería darnos cuenta cuándo somos creativos casi sin darnos cuenta de que lo somos. Como al detectar una simplificación de un proceso o procedimiento obteniendo un mismo resultado o hasta mejorándolo, hemos sido creativos.

³⁷ Alcaraz Rafael, El Emprendedor de Éxito, Edit. Mc. Graw-Hill, p.11

“Todas las personas tienen la facultad de crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos, cada vez que transforman ideas e imágenes mentales en hechos concretos”³⁸.

La creatividad es invaluable en los emprendedores, ya que la emplean en la visualización de un planteamiento respecto a un problema y encuentran más de una forma en solucionarla, pero siempre superando los obstáculos que se le presenten.

Los seres humanos estamos capacitados o dotados de cualidades naturales que pasan inadvertidas en la mayoría de los casos de cómo llegaron a nosotros, sólo sabemos que están aquí con nosotros, cómo las usemos depende de cada uno, cómo las desarrollemos aún sobre nuestras capacidades naturales también. Nuestro cerebro tiene dos hemisferios: izquierdo y derecho, cada uno de ellos desarrolla una cierta parte de la creatividad que necesita.

Según Schnarch a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

HEMISFERIO DERECHO	HEMISFERIO IZQUIERDO
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento Lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento Digital	Ensoñaciones
Pensamiento Concreto	Pensamiento abstracto

La creatividad no es sólo el producto de la herencia genética, lo que quiere decir que todos tenemos posibilidades de desarrollarlas o incrementarlas. El emprendedor está buscando ideas nuevas y cómo llevarlas a la práctica, considerando siempre lo siguiente:

- Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades
- De todas las ideas que vienen a la mente, se deben descartar las que no son fáciles de realizar porque son incosteables económicamente hablando. Por ello, se deben generar un gran número de ideas para poder analizarlas, de una en una analizando su potencial y limitaciones.

³⁸ Ibidem, p. 12

- Para iniciar un proyecto no es suficiente tener una idea innovadora, se requiere integrar un plan de cómo llevarlo a la práctica, y aunque es recomendable tener más de una idea tampoco es sano tener demasiadas a la vez ya que esto dispersa demasiado la atención en cada una sin concentrarse lo suficiente en ninguna.

A continuación se ofrecen algunos consejos para ayudar al emprendedor a aprovechar la creatividad y desarrollarla:

1. Arriesgarse, sin temer al ridículo o al fracaso
2. Buscar siempre la excelencia en lo que se hace
3. Encontrar soluciones diferentes a un mismo problema
4. Acostumbrarse a buscar información cuando haga falta
5. No descartar ideas sin haberlas analizado bien
6. No criticar las ideas de los demás
7. Cuando se falle en una primera ocasión, volver a intentarlo
8. No esperar a que los demás actúen
9. Interesarse por temas diversos, aunque estén fuera de la especialidad
10. Rodearse de personas positivas y creativas
11. Permitirse soñar
12. Dejar de depender de la estructura externa
13. Divertirse lo más que se puede durante el proceso, para liberar ideas y no hacerlo tedioso
14. Mantener siempre una elevada autoestima
15. Utilizar rutinas diferentes, para romper paradigmas

En oposición a lo anterior, a continuación se presentan elementos que obstruyen la creatividad para los emprendedores:

- Miedo a equivocarse (temor al ridículo)
- Miedo al cambio (a lo desconocido)
- Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla
- Presión al tiempo para obtener resultados
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad
- Tendencia a la rutina
- Pereza, falta de energía. Quizá por falta de estímulo o de la rutina
- Cultura y educación. Crecer en un ambiente en donde no se fomente ni aprecie la creatividad.
- Apego a los convencionalismos. Paradigmas establecidos.

Auto reconocimiento del emprendedor

Aunque ya se ha mencionado con anterioridad lo que implica ser emprendedor, hay que retomarlo para hacer un auto reconocimiento sobre la formación, naturaleza e interés de ser emprendedores. “Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según en el contexto en sea empleado. En los negocios, el emprendedor es un empresario; es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; se aventura en la actividad de los negocios”³⁹

<p>1. Factores emocionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia
<p>2. Características personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno (se atribuye a sí mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo a sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
<p>3. Características físicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
<p>4. Características intelectuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente • Visión comprensiva de los problemas

³⁹ Ibidem, p. 1

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para resolver problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • comunicación

Para Schollhammer, los emprendedores se pueden dividir en cinco tipos de personalidad:

1. **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
2. **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
3. **El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en una continua innovación que le permiten crecer y mejorar lo que hace.
4. **El emprendedor incubador:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
5. **El emprendedor imitador:** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante mejoras de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

- **Según la razón por la que emprenden:**
 - Aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
 - Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, específicamente si está desempleado, ya sea por que acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse.

- **Según el tipo de empresa que desarrollan:**

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, generalmente sin fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; en artes, deporte o política.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno, y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo, el cual puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comerciar algo ya existente.

Ahora bien, el siguiente test está orientado a auto evaluarnos para descubrir nuestras características de emprendedores.

Se debe contestar lo más objetivamente posible para detectar cuáles son las fortalezas o debilidades personales. La escala de puntuaciones está representada en las siguientes categorías:

- 5 Definitivamente SÍ
- 4 Probablemente Sí
- 3 Indeciso
- 2 Probablemente NO
- 1 Definitivamente NO

Seleccione una respuesta, la más sincera..	5	4	1	3	2
1.Frecuentemente tengo ideas originales y las pongo en práctica					
2.Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien					
3.Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo					
4.Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo					
5.No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema					
6.Puedo resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión					
7.Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago					
8.Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me propongo hacer					
9.Creo firmemente que si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez					
10.Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea a lo desconocido					
11.Cuando me enfrento a un problema, me gusta encontrar nuevas formas de resolverlo					
12.Me considero una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan situaciones difíciles					
13.Disfruto encontrando nuevas formas de hacer las cosas, en lugar de hacerlas como siempre					
14.No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas					
15.Considero que a veces el riesgo es estimulante					
16.Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlas					
17.Creo en el refrán, “el que no arriesga, no gana”					
18.Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades					

19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no me desanimo					
20. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales					
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas					
22. Frecuentemente encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas					
23. Soy bueno enfrentando una gran cantidad de problemas al mismo tiempo					
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito					
25. Me siento seguro, incluso, cuando alguien crítica lo que he hecho					

2.5. La Universidad en México

Actualmente ser universitario es parte natural de nuestra forma de vida, se percibe como cosa cotidiana de la realidad social que demanda: la educación de los jóvenes, en respuesta a la búsqueda de mejorar el nivel de vida de todos aquellos que logren culminarla adquiriendo conocimientos que otros no poseen, para incursionar en la economía, en la política y en todos los ámbitos de un país que en mediano plazo estará en manos de los egresados universitarios.

“...las instituciones de educación superior fueron creadas para intentar solventar o resolver los problemas concretos que enfrentaba la sociedad que la generó”⁴⁰. Los orígenes nos recuerda que el objetivo era resolver los problemas, ahora la universidad forma parte de esos problemas que intentaba “resolver”, a causa de factores que se fueron desarrollando durante un largo tiempo.

“En México, la educación superior comienza en el siglo XVI cuando establece la Corona Española la Real y Pontifica Universidad de México por Cédula Real el 21 de septiembre de 1551, iniciándose cursos el 25 de enero de 1553”⁴¹

En aquellos tiempos esta educación era para pocos y se consideraban privilegiados los que lograban cursar una carrera universitaria, las clases sociales, como la burguesía, fue el sector donde se empezó a desarrollar la cultura universitaria, sin embargo, los iniciadores a su modo lo fueron los eclesiásticos quienes siempre contaron con una excelente formación, amplia en diversas disciplinas del conocimiento pero que se consagraban al culto religioso.

⁴⁰ <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/mebb-educa.htm>

⁴¹ Idem

“...en 1950 el número de estudiantes era de 35 mil estudiantes; en 1960 ascendió a 78 mil; en 1970 llegó a 47,600, para 1980 era de 900 mil”⁴². La educación en nuestro país está dividida en la pública y en la privada, en México el mayor número de estudiantes universitarios está inscrito en el sistema público de educación superior, lo que representa un reto federal y estatal el lograr proveer a todos los interesados esta oportunidad de estudio.

La constante economía ha sido y es el detonante para que muchos centros universitarios no satisfagan la demanda, debido a que la demanda rebasa por mucho la oferta lo que resulta desde el inicio del proceso una inconformidad entre los que no logran incorporarse a la vida universitaria, manifestándose de diversas formas públicas como plantones, manifestaciones, etc.

Y así, se conforma desde sus inicios con conflictos, los cuales no terminan ahí, solamente permanecen latentes y al cabo de cuatro o cinco años en promedio egresan todos los jóvenes que había sido aceptados, empezando una búsqueda diaria del empleo que retribuya “generosamente” todo el esfuerzo empleado en esos años.

Algunos durante el proceso de estudiantes universitarios logran encontrar un lugar en el campo laboral de acuerdo al perfil de su formación profesional, aunque no son la mayoría, lo que les da una mejor oportunidad de emplearse más “fácilmente” después. La proliferación de universidades abrió una brecha de competitividad que otros tiempos no se había vivido, al tener una mayoría acceso a esta educación lo puestos de trabajo empezaron a disminuir y lo en generaciones anteriores era relativamente sencillo colocarse en un empleo profesional en nuestros días sólo es un recuerdo de antaño.

Sin importar de qué carrera se hable existe una competencia que va en aumento, las instituciones públicas de educación superior se mantienen de subsidios que reciben del gobierno provenientes de impuestos, con lo que construyen laboratorios, centros de investigación además de las actividades básicas universitarias.

Los esfuerzos por lograr “una vinculación entre universidad-sociedad-industria hasta la fecha es objeto de discusión, en el sentido que los ejecutivos responden que las necesidades de formación profesional no son satisfechas por las universidades públicas”⁴³

Situación que viven la mayoría de egresados que al intentar incorporarse al mercado laboral no cumplen con las expectativas de las organizaciones y a veces ni las necesidades más elementales. La diversificación de la oferta educativa universitaria le proporciona al estudiante tener en estos días un amplio campo para escoger dónde quiere estudiar y qué quiere estudiar.

“No se puede negar que a la fecha continúa creciendo el número de instituciones universitarias, principalmente las privadas y las tecnológicas, con poco sustento académico

⁴² Idem

⁴³ Idem

y económico: las Universidades Tecnológicas vinculadas al sector público...mientras que las universidades privadas se les vincula al sector privado”⁴⁴.

“Las expectativas que se tenían respecto a las universidades no se han cumplido, en respuesta a una necesidad insatisfecha por parte de los sectores productivos de nuestro país, a causas no lograr cuadros técnicos medios y superiores ...por lo que las autoridades decidieron constituir el sistema de universidades tecnológicas de ciclo corto con la esperanza de que ellas sí cumplan”⁴⁵.

Esta postura poco ha contribuido a elevar la calidad de los egresados universitarios de una u otra universidad, pública, privada, tecnológicas o no; puesto que la constante es la misma, falta de un nivel adecuado correspondiente al grado académico. Sin embargo, el desarrollo de éstas diversos institutos superiores de educación han reforzado la problemática de emplearse después de terminar una carrera, la competencia entre los egresados es inmensa, la oferta de empleos profesionales escasean dan como resultado... desempleo.

Hace algunos años se había considerado la posibilidad de que las carreras tuvieran un ciclo de vida con el objetivo que todo aquel que cursara alguna encontrará empleo, ya que la “sobreproducción” de egresados no da tiempo al acomodo de cada uno de ellos, pero al hacerse público esta opción la sociedad cuestionó el cerrar las carreras a causa de la sobrepoblación de egresados.

Otra medida han sido la creación de las “nuevas carreras”, que un determinado momento son aceptadas, licenciaturas que se ofrecen casi como “experimentales” y a veces hasta sin mucha información sobre sus posibilidades de trabajo, aunque las disciplinas “tradicionales” jamás disminuyen su demanda educativa. Y después de cursar alguna de éstas carreras el egresado no sabe qué hacer, o bien, no hay campo de trabajo para desempeñarse; motivo por lo que las universidades técnicas ofrecen ventajas como el crear un autoempleo y en corto tiempo.

2.6. SEDEUM

Sinergia de Emprendedores de Universidades de México (SEDEUM).

Es una agrupación de instituciones de educación de México que cuenta con programas de emprendedores y de organismos de promoción empresarial, tanto públicos como privados, comprometidos a favorecer la sinergia de emprendedora mexicana. Sinergia en armonía productiva: al hacer sinergia, el todo que nos une, será siempre mayor que la suma de sus partes.

Algunos de los más destacados son los: Programas de emprendedores en instituciones educativas a nivel nacional e internacional : ANFECA, ITESM, UNAM, IPN, SEDEUM, SIFE.

⁴⁴ Idem

⁴⁵ Idem

CAPÍTULO 3 LOS EMPRENEDORES EN LA UJAT

3.1. Antecedentes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

El origen⁴⁶ del Instituto Juárez se remonta a 1860 cuando el entonces gobernador del estado, D. Víctor V. Dueñas solicitó al presidente de la República, Lic. Benito Juárez García, cincuenta mil pesos para la fundación en Tabasco de un Instituto de enseñanza secundaria, media y superior. La respuesta favorable se recibió el 29 de abril de 1861. Sin embargo, será hasta el 1° de enero de 1879 cuando el Instituto abra sus puertas ante los buenos oficios del gobernador Simón Sarlat Nova y del liberal Manuel Sánchez Mármol; a éste último le correspondió la organización del mismo y fungir como primer director hasta el año de 1888.

En 1958, siendo gobernador el Gral. Miguel Orrico de los Llanos, el Instituto Juárez se transformó en la Universidad Juárez de Tabasco. Correspondió al Lic. Antonio Ocampo Ramírez ser el último director del Instituto y el primer rector de la nueva institución. En febrero de 1964, el presidente de la República, Lic. Adolfo López Mateos inauguró la Zona de la Cultura, por lo que gran parte de las carreras que se impartían en el instituto fueron trasladadas para las nuevas instalaciones universitarias. En diciembre de 1966, durante el gobierno del Lic. Manuel R. Mora Martínez y el rectorado del Dr. Miguel A. Gómez Ventura, nuestra Alma Mater obtuvo la autonomía, constituyéndose desde entonces en la actual Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Durante las dos últimas décadas del siglo XIX, la oferta educativa estuvo conformada por las carreras de Agricultura, Veterinaria, Agrimensura, Notariado, Abogacía, Comercio, pedagogía, Jurisprudencia y Farmacia, así como estudios de secundaria y preparatoria. La matrícula escolar del Instituto Juárez no pasaba de 100 alumnos al año.

Según consta en la memoria gubernamental del general Abraham Bandala, en ese mismo período, debido al excesivo número de estudiantes en la carrera de Abogacía, se reformaron los Planes de Estudio y el Reglamento del Instituto a fin de brindar una mejor enseñanza en beneficio de los educandos y de la propia sociedad tabasqueña.

Durante las primeras décadas del siglo XX se realizaron numerosas modificaciones a los Planes y Programas de Estudios; en 1917 se reiniciaron las Licenciaturas de Abogacía y Notariado, que habían sido suprimidas en 1912. en 1919 se cerró la carrera de Jurisprudencia y se dio inicio a las carreras de Ingeniería Topográfica, Contaduría de Comercio y Enseñanza Normal.

⁴⁶ Op.Cit.www.ujat.mx

En 1958, el Licenciado Antonio Ocampo Ramírez, Director del Instituto Juárez, elaboró el proyecto de ley para transformar al Instituto en Universidad. Tras la aprobación de H. Congreso del Estado, el 20 de noviembre de ese mismo año se llevó a cabo el acto protocolario y se hizo oficial la creación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Durante el mandato del gobernador el Licenciado Carlos Alberto Madrazo Becerra se construyó la Ciudad Universitaria, misma que fue inaugurada en 1964 por el presidente Adolfo López Mateos y en este espacio empezaron a funcionar las diversas licenciaturas, con excepción de las preparatorias diurna y nocturna, así como las Escuelas de Medicina y de Leyes que estaban situadas fuera del campus universitario.

En diciembre de 1966, fecha memorable, se le otorgó la autonomía a nuestra Institución denominándose, a partir de entonces, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

En julio **1976** se publicó en el Periódico Oficial del estado la modificación a la Ley Orgánica Universitaria, por la cual se organizaron escuelas e institutos. En ese mismo año se creó la carrera de Ingeniería Mecánica Eléctrica y **la Licenciatura en Administración**. Las preparatorias se separaron de la Universidad y se construyeron, en el kilómetro 25 de la carretera Villahermosa – Teapa, las instalaciones de la escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, que fue denominada Rancho Escuela. De esta manera se inició el proceso de descentralización universitaria.

En 1987 el congreso local expidió el Decreto 662 que contiene la Ley Orgánica de nuestra Universidad. En 1990 el H. Consejo Universitario aprobó cinco nuevas licenciaturas: Arquitectura, Manejo de Recursos Naturales, Idiomas, Psicología, Nutrición y las especialidades en docencia, Administración Pública, Contribuciones Fiscales y Finanzas. El H. Consejo Universitario aprobó en 1991 la creación de la División Académica de Educación y Artes de la Unidad Centro, la cual quedó integrada por las Licenciaturas en Comunicación, Ciencias de la Educación e Idiomas, además de los Talleres Culturales y el Centro de Enseñanza de Idiomas. Ese mismo año se otorgaron por primera vez las Becas al Desempeño Docente a los maestros universitarios más destacados.

En 1996 se introdujo la modalidad de Examen General de Calidad Profesional para titulación. Un año después, a fin de ampliar el servicio educativo y con el apoyo del Licenciado Roberto Madrazo pintado, Gobernador Constitucional del Estado, se llevó a cabo el proyecto de un nuevo campus denominado Extensión Universitaria de los Ríos, el cual fue ubicado en el municipio de Tenosique y donde hoy se imparten las carreras de Licenciado en Informática Administrativa, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Acuicultura, y la Licenciatura en Derecho con el Sistema Abierto y a Distancia.

Así, al inicio del año 2000, la Universidad enfrentó el nuevo milenio ofreciendo 33 licenciaturas, 17 especialidades, 10 maestrías y la carrera de Enfermería en el nivel técnico superior. Con un total de 26,525 alumnos, que acuden a las diversas Divisiones y a los Centros de Extensión Universitaria, y una planta docente conformada por 1,520 profesores.

Indicadores de calidad

“Se ubica UJAT entre las 16 mejores universidades del país: SEP”⁴⁷, el 26 de septiembre del 2006 la UJAT recibió un reconocimiento de manos del subsecretario de Educación Superior, Julio Rubio Oca, el cual fue entregado a la Rectora de dicha institución la Lic. Candita Gil Jiménez, por ofrecer al 79% de sus estudiantes 22 programas educativos ubicados en el nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y dos avalados por organismos acreditados a nivel nacional.

Los indicadores de una Universidad con Calidad, en la UJAT:

- Las 33 licenciaturas que ofrece han sido evaluadas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).
- 22 de sus programas de estudios obtuvieron el nivel I de calidad académica que otorgan los CIEES, y otros dos están avalados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).
- El 79% de los estudiantes cursa una de las 24 licenciaturas reconocidas por su calidad académica.
- 48 docentes pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores y 144 al Sistema Estatal de Investigadores.
- 55 estudiantes cursan un semestre en instituciones del país y el extranjero como parte del programa de Movilidad Estudiantil.
- 94 estudiantes realizaron estancias académicas en universidades y centros de investigación del país, lo que ubicó la UJAT en el segundo lugar de participación dentro del Programa del Verano Científico.
- El 60% de los profesores de tiempo completo cuentan con posgrado: 346 con grado de maestría y 103 con doctorado.
- Se desarrollan 327 proyectos de investigación de los cuales 128 cuentan con financiamiento externo y 199 con financiamiento institucional. Los servicios escolares y el sistema bibliotecario de la máxima casa de estudios de Tabasco están certificados por la norma ISO 9001:2000.

Aún con estos indicadores de calidad, los egresados universitarios de la UJAT presentan, al igual que muchos otros, dificultades para encontrar una colocación laboral acorde a su perfil de estudios, son múltiples factores como los mencionados con anterioridad.

Por ello, la formación de una cultura de emprendedores es cada vez más necesaria, para colaborar en los estudiantes antes de egresar de la carrera de Licenciatura en Administración, con el fin de considerar las opciones de emplearse a través de un empleo en una empresa en marcha o bien, creando negocios.

⁴⁷ Idem

3.2. La Lic. en Administración en la DACEA

En el año de 1976 se creó la licenciatura de Administración en la universidad Juárez Autónoma de Tabasco, esta licenciatura forma parte de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) compuesta por las siguientes carreras:

Lic. En Administración

Lic. En Contaduría Pública

Lic. En Relaciones Comerciales

Lic. En Economía

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

MISIÓN

Formar profesionales en administración con un alto nivel de conocimientos científicos, humanísticos y técnicos, acorde a los paradigmas vigentes, competitivos en el ámbito estatal, nacional e internacional en las áreas económico administrativas, con actitud emprendedora, creativa, proactiva y de compromiso en un marco de ética y moral respondiendo a los retos del sector productivo y social.

VISIÓN

Ser una de las mejores licenciaturas en administración del estado y la región sureste, competitiva, con eficiencia terminal, currículum flexible y actualizado, en un marco de ética y calidad humana, capaz de investigar, diseñar y promover alternativas de solución a los problemas del sector productivo y social.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionistas con dominio en el área económico-administrativa y de la cultura general, con una visión proactiva para el cambio e innovación, a través de las herramientas metodológicas y tecnológicas que le permitan interactuar en el aparato productivo y social, en un marco de competencias, participando así en la solución de problemas y tomas de decisiones.

PERFIL DESEABLE DEL ASPIRANTE

Deberá tener las siguientes características:

- Facilidad para el manejo de herramientas tecnológicas y matemáticas.
- Con hábitos básicos de estudios.
- Interés por realizar proyectos de investigación.
- Capacidad de observación y reflexión.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Ser proactivo y dispuesto a enfrentar retos.

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

- Podrá dirigir proyectos aplicados al desarrollo de las organizaciones públicas, nacionales e internacionales.
- Organizar programas tendientes a la preservación y mejoramiento del entorno ambiental de las organizaciones, con una visión de desarrollo sustentable.
- Sólida formación ética y de valores para enfrentar condiciones futuras y complejas con mayor acertabilidad.
- Su formación integral le permitirá a este profesional ser sensible y humanista en la integración con otros individuos y culturas
- Analizar problemas diversos y complejos que se presentan en el área económico-administrativa para proponer alternativas de solución pertinente, a través de herramientas informáticas e inglés, entre otros idiomas.

CAMPOS DE ACCIÓN LABORAL DEL EGRESADO

Este profesional tiene un amplio campo de desarrollo ya que puede desempeñarse como consultor, asesor, profesional independiente, creando fuentes de trabajo, también como docente y formando parte de equipos interdisciplinarios. También puede laborar en el sector primario en la actividad agrícola, ganadera, pesquera, silvícola, forestal, petrolera entre otras, al implementar sistemas, métodos, técnicas y procedimientos que tiendan a optimizar los recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros. También en el sector secundario en la rama industrial manufacturera, en las áreas de factor humano, producción, finanzas, mercadotecnia; en el sector terciario puede desempeñarse en la actividad comercial, servicios educativos, sector salud, turismo, bancos así como también en el sector público.

Cambios en el plan de Estudios en la Lic. Administración.

El plan de estudios de la Licenciatura en Administración ha cambiado a lo largo de los años, actualmente existe un sistema de estudios para dos tipos de planes, el plan rígido que entró en el año de 1995 y que actualmente todavía quedan grupos cursando este sistema, y en nuevo, el plan flexible que entró en hace dos años.

El nuevo sistema de estudios trajo consigo nuevas asignaturas y programas, en el anterior plan de estudios no se contemplaba “La Cultura de Emprendedores” de forma obligatoria u optativa, mientras que en el nuevo se encuentra en el área de formación sustantiva profesional con la clave BF0042 con el nombre de “Desarrollo de Emprendedores” y en el bloque de asignatura optativas del área sustantiva profesional con clave BF0098 con el nombre de “Formación de Emprendedores”.

Durante el periodo escolar Agosto 2006- Diciembre se encontraban matriculados en la licenciatura en administración de la siguiente manera de acuerdo a la información proporcionada por las autoridades de Servicios Escolares:

TIPO DE PLAN	NUM. DE ALUMNOS	SEMESTRES EN CURSO
Plan Rígido	767	7° a 10° semestre
Plan Flexible	695	1° a 6° semestre
Total	1,462 Alumnos	

A continuación se presentan la ubicación de las asignaturas del plan flexible:

ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL ÁREA SUSTANTIVA PROFESIONAL

CLAVE	ASIGNATURAS OPTATIVAS	HT	HP	H	CR
BF0098	Formación de emprendedores	3	1	4	7
BF0095	Dirección	3	1	4	7
BF0029	Administración pública	2	2	4	6
BF0104	Proceso de exportación y administración aduanal	2	2	4	6
BF0102	Logística para el abastecimiento	2	2	4	6
BF0119	Sociedad y desarrollo de México	2	2	4	6

AREA DE FORMACIÓN SUSTANTIVA PROFESIONAL

CLAVE	ASIGNATURAS ELECTIVAS	HT	HP	TH	CR
BF0100	Introducción al derecho	4	0	4	8
BF0108	Sistemas y procedimientos administrativos	4	0	4	8
BF0084	Administración de calidad	2	2	4	6
BF0106	Reingeniería de procesos	3	2	5	8
BF0089	Análisis y estrategias para la toma de decisiones	3	2	5	8
BF0097	Estadística administrativa	3	1	4	7
BF0020	Contabilidad	3	1	4	7
BF0092	Contabilidad de organizaciones	3	1	4	7
BF0091	Contabilidad administrativa	3	2	5	8
BF0093	Costos y presupuestos	3	1	4	7
BF0042	Desarrollo de emprendedores	1	3	4	5
BF0085	Administración de medianas y pequeñas empresas	2	2	4	6
BF0088	Administración internacional	3	1	4	7
BF0086	Administración electrónica de negocios	3	1	4	7
BF0096	Elección y administración de franquicias	3	1	4	7
BF0090	Consultoría	2	2	4	6
BF0103	Proceso de manufactura	2	2	4	6
BF0087	Administración fiscal de las organizaciones	2	2	4	6
BF0105	Psicología organizacional	2	2	4	6
BF0043	Desarrollo del factor humano	2	2	4	6
BF0099	Formación y capacitación del factor humano	2	2	4	6
BF0107	Sistemas de seguridad social e industrial	2	2	4	6
BF0071	Introducción a la mercadotecnia	4	0	4	8
BF0094	Desarrollo de la mercadotecnia	2	2	4	6
BF0109	Toma decisiones de la mercadotecnia	2	2	4	6
BF0101	Investigación integral de mercados	2	2	4	6

	Optativas	10	6	16	26
	TOTAL	77	46	123	200

HT= Horas teóricas a la semana

H= Total de horas a la semana

HP= Horas prácticas a la semana

CR= Créditos

Emprendedores en la DACEA

El grupo de emprendedores en la UJAT se formó en el año de 1994, la forma en que ha funcionado esta organización no ha sido la más óptima a causa de que no existe un presupuesto para la realización de actividades que permitan la creación ni el desarrollo de la cultura de emprendedores, los investigadores dedicados a esta tarea no perciben un ingreso respecto al tiempo o logros que se alcancen por lo que la rotación del personal es evidente. No hay asignación de funciones especificadas, ni organización o acuerdos entre los mismos participantes.

Los docentes dedicados al programa de emprendedores de la DACEA, no han logrado un cambio favorable para modificar el sistema en que opera dicho grupo, difícilmente se formarán emprendedores ante estas condiciones. El grupo de emprendedores de la DACEA no tienen ni un manual que establezca sus metas, o programa de planeación, ni siquiera figuran como una página en internet.

3.3. Planteamiento del Problema

Tradicionalmente el egresado universitario al concluir su carrera ha buscado incorporarse al campo productivo, la mayoría de las veces sin experiencia en el ramo en que se estaba preparando profesionalmente, aún así hace algunos años atrás podía colocarse en un buen trabajo de acuerdo a su perfil profesional. Sin embargo, actualmente existe una desigualdad entre la oferta y la demanda de los servicios profesionales en cualquier área, son muchos los egresados universitarios y pocos los puestos vacantes.

Esto ha dado lugar a que una gran cantidad de egresados se encuentren desempleados, aún después de tener más de un año de haber concluido su carrera, muchos jóvenes terminan desilusionados en empleos ajenos a su preparación, si es que tienen empleo, con un sentimiento de frustración, impotencia y decepción de su carrera.

La falta de visión de los universitarios, universidades y del campo laboral culmina con una población enorme de desempleados que están en la mejor etapa de su vida productiva desperdiciados. Una parte de esta problemática se va formando a lo largo de la vida del estudiante, cuando se encuentra dedicado en las aulas al 100%, sin darse cuenta que la vida académica no asegura un porvenir profesional, algunos universitarios detectan rápidamente la urgencia de incorporarse a un área a fin a sus aspiraciones profesionales, pero la realidad laboral en nuestro país no permite tener acceso fácilmente a ello, y los coloca en trabajos de medio tiempo de vendedores, recepcionistas y cualquier otro en el que después de cinco años no adquieren la experiencia que se requiere para su profesión.

Por otra parte, las empresas difícilmente contratan estudiantes para puestos en los que se podrían formar profesionalmente de acuerdo a la preparación académica que cursan, ya sea por la equivocada idea de que un estudiante no es responsable, o bien, por que desean personal de tiempo completo, sin embargo, las convocatorias siempre culminan con experiencia laboral de por lo menos dos años.

Y en el mejor de los escenarios, al acudir a solicitar un puesto de trabajo son tantos los candidatos que el resultado siguen siendo el mismo, más desempleados. Por ello, la importancia de crear una mayor conciencia en los estudiantes universitarios de desarrollar negocios que generen su propio puesto de trabajo y que además den oportunidad a otros de incorporarse a empresas nuevas, con administradores que entienden las necesidades no sólo de los clientes sino del personal.

Las universidades tienen un papel trascendental porque son los mediadores entre los estudiantes y las entidades productivas, no deben permanecer indiferentes a esta situación que viven los jóvenes como “producto” de nuestra realidad social y deben asumir un papel activo en la solución, a través de dos fundamentos:

- Preparar al universitario para crear negocios y,
- Lograr verdaderos convenios profesionales con las empresas para obtener esa práctica que no se dan en las aulas.

3.4. Objetivo General

“Crear una Cultura de Emprendedores en los universitarios para generar su puesto de trabajo”.

3.5. Objetivos Específicos

- Identificar las características de un emprendedor
- Reconocer la importancia de la cultura para la formación de emprendedores
- Fomentar la creación de micros, pequeñas y medianas empresas
- Reconocer los obstáculos y limitaciones para crear un negocio

3.6. Hipótesis

“Los estudiantes de la licenciatura en administración de la UJAT carecen de una cultura de emprendedores, por lo tanto no crean negocios al egresar de la carrera”.

3.7. Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación que se aplican para el desarrollo del presente trabajo están basadas en las fuentes que aportaron datos:

3.7.1. De campo

- **La observación:** derivada del contacto con el medio ambiente con los estudiantes universitarios .
- **Encuestas:** Aplicadas a los universitarios de la Lic. En Administración, para realizar una análisis en cuanto su conocimiento de la Cultura de Emprendedores.

3.7.2. Documental

- **Libros:** Respecto a la formación y la Cultura de emprendedores
- **Internet:** Sitios en la red para ampliar la información de la importancia de los emprendedores en la actualidad en el mundo.

CAPÍTULO 4 LA CREACIÓN DE UN NEGOCIO

4.1. La Creación de un negocio.

La creación de un negocio o empresa no es tarea fácil, son diversos los factores a estudiar y a considerar para decidir qué tipo de negocio se va a poner en marcha. Primero que nada, conocer el entorno en que vivimos, ya que de éste se deriva información útil que puede detectar oportunidades en el mercado, quizá de algún producto o servicio que no exista en la actualidad, encontrar diferencias para ofrecerlo, o bien, que halla una gran demanda que sea propicia satisfacer por el número de posibles clientes.

El Estado de Tabasco se caracteriza por su potencial comercial, como ya se mencionó en el capítulo uno, y en los últimos años se está tratando de impulsarlo a un nivel turístico de negocios primordialmente, aunque la actividad turística reporta un crecimiento, todavía hay que desarrollar complejos con una identidad turística para competir a nivel nacional como centros vacacionales como Can-Cún, Mérida, Acapulco, Oaxaca, entre otros.

En segundo lugar, identificar los conocimientos, habilidades, destrezas, intereses de lo que queremos llevar a la práctica. En ocasiones, predomina más una que otra, y es esa la razón por la que se decide qué tipo de actividades realizaremos, por ejemplo, se puede tener el conocimiento sobre un servicio pero quizá no sea de nuestro interés, o bien, podrían existir facilidades para procesar algún bien de acuerdo a la región (agrícola) pero no contamos con los conocimientos, destrezas, etc. Lo más importante en esta situación es que cualquiera que sea la elección se comprometa y se tenga un interés genuino porque ocupará un gran porcentaje del tiempo, grandes esfuerzos y dedicación.

Por lo que no se debe hacer una elección a la ligera de sobre cuál será el giro de la creación de la empresa, debido a que cuando se tome una decisión al respecto se habrán considerado hasta los obstáculos para llevarla a la práctica, declinar un proyecto al primer contratiempo conlleva a grandes pérdidas, no sólo económicas sino hasta del entusiasmo que comienza a mermar cuando al cabo de varios intentos no se concluye ni uno, cada proyecto requiere un lapso de tiempo para desarrollarse, los expertos consideran que el primer año es trascendental para determinar si una empresa continuará y superará dificultades o desaparecerá, de hecho, las estadísticas citan que la creación de los pequeños negocios cierran antes de terminar el año a su apertura.

En tercer lugar, una vez decida la actividad a realizar, se deben poner en práctica la investigación comercial, sobre lo que se requiere para ejecutarlo, desde su inversión, maquinaria de ser necesaria, procesos, y elaborar un plan de trabajo. Cuando se considera la creación de pequeños negocios, se deja pasar algo trascendental para los administradores, la planeación, que puede derivar más adelante en un financiamiento.

No hay que olvidar que quién opta por la creación de un negocio, desempeñará inicialmente casi todos los papeles del personal para que la empresa funcione, tendrá que desarrollar fuertes canales de comunicación para contactar proveedores, atraer clientes, realizar contratos, pedidos, etc. lo que implica además del conocimiento, grandes dotes de paciencia y comunicación, comunicar todo el tiempo. Para lograrlo tendrá contacto directo cara a cara con cada uno de ellos, se requiere ser accesible, amable pero firme.

El ser firme no se debe interpretar como inflexible, parte del trabajo del ser emprendedor es el constante aprendizaje de los que interactúan en su medio ambiente, los mismos proveedores pueden aportar ideas o valiosos consejos para la funcionamiento del negocio, y por otra parte, si no escuchamos a nuestros clientes estaríamos sentenciando nuestra propia existencia. La razón de ser, son siempre los clientes.

4.2. Forma Jurídica

Una vez tomada la decisión respecto al giro que se va a trabajar, es necesario sentar la bases sobre su constitución jurídica, de esto se desprenden responsabilidades legales, fiscales etc. En un mayor porcentaje los que deciden emprender un negocio lo hacen con recursos económicos propios, de familiares y en pocas ocasiones de amigos o asociaciones.

En materia de negocios, nuestra cultura tiene una fuerte inclinación a que es mejor no asociarse al momento de emprender uno y en caso de hacerlo no se respalda en ningún tipo de compromiso legal, únicamente de palabra, lo que origina posteriormente conflictos por incumplimiento de alguna de las partes.

“Toda empresa nace de la conjunción entre una o varias personas emprendedoras, una idea que ponen en práctica y un capital”⁴⁸. Cuando solo una persona adquiere el control de la empresa por medio de su capital y su idea, asume todos los compromisos: responsabilidades y beneficios, sin embargo, no es la única opción para emprender un negocio aunque conocen de estas posibilidades los estudiantes de administración en la mayoría de los casos no las aplican.

“En un principio, probablemente habrá que elegir entre la empresa individual y la sociedad mercantil”⁴⁹. Para conocer más sobre sus implicaciones se hace una mención sobre lo anterior.

⁴⁸ Op. Cit. Biblioteca Práctica de Admón., Tomo 2, p. 255

⁴⁹ Idem

El empresario individual es cualquier persona física sin distinción de sexo, que sea mayor de edad, y no esté incapacitada para gobernarse por sí misma, podrá adquirir una actividad empresarial.

El empresario social se forma constituyendo sociedades mercantiles con el objetivo de realizar una actividad empresarial.

Entre las formas de organización empresarial más generalizadas se citan las siguientes:

- Empresa individual (un solo propietario)
- Sociedad solidaria o regular colectiva (dos o más socios)
- Sociedad anónima
- Sociedad en comandita
- Sociedad de responsabilidad limitada

La diversidad de formas de constitución de las empresas presentan oportunidades que pueden ser aprovechadas por los futuros emprendedores para multiplicar esfuerzos, recursos, con el fin de ampliar la visión de que no siempre se debe elegir la creación de una empresa individual.

4.2.1. Empresa individual

La empresa individual es la forma más popular entre los empresarios, “constituye la forma más sencilla de organización y gestión de una empresa; el empresario es el único propietario del negocio y, por tanto, es el que lleva la dirección global, aunque por supuesto, esto no impide que contrate otras personas que colaboren en la gestión..”⁵⁰.

Aunque las universidades han insistido en los beneficios del trabajo en equipo, para fomentar el desarrollo de habilidades de los participantes, la delegación entre otras más, es obvio que no han rendido frutos entre los estudiantes, ya que en que en medida de lo posible se evita trabajar con este sistema.

Culturalmente estamos más cómodos cuando somos los únicos que decidimos nuestro proceder, además de que en innumerables experiencias del trabajo en equipo sólo han dejado ver la problemática de la organización, la falta de responsabilidad; lo opuesto de otras culturas donde se busca el apoyo de los equipos para poder crecer y superar obstáculos internos y externos.

⁵⁰ Ibidem, p. 257

“La responsabilidad del empresario individual es ilimitada, es decir, que responde con todos sus bienes presentes y futuros de los resultados de la gestión y de los actos u omisiones cometidos por sus empleados en el cumplimiento de sus funciones y que perjudiquen a terceros”⁵¹. Se prefiere asumir toda la responsabilidad a tener que tratar de lidiar con otra persona que tenga los mismos derechos y obligaciones, esto no es necesariamente negativo para la constitución jurídica de una empresa, lo que se trata de presentar es que una persona estará siempre más limitada que cuando busca otro apoyo para hacerse fuerte en lo débil.

Aunque la propiedad individual es típica en las micro y pequeñas empresas que comienzan, el único que cumple con todos los papeles es el emprendedor que a través de su trabajo físico e intelectual cumple con la operación de la nueva entidad, con el tiempo contratará un subordinado.

4.2.2. Sociedad regular colectiva

“Es la forma jurídica más simple que puede adoptar una empresa en la que hay más de un propietario. En su caso, la gestión corresponde a dos o más personas, que han aportado el capital y responden de los riesgos con todo su patrimonio”⁵².

La sociedad regular colectiva es una buena opción para formar negocios entre universitarios que no cuentan con suficientes recursos económicos ni de personal para atenderlo. Si aprendiéramos a trabajar en equipo desde la universidad sería más fácil organizar sociedades, identificar a las personas con las que se puede iniciar un negocio.

Durante la carrera es fácil identificar a individuos con diferente potencial, la cultura del trabajo en equipo debe reforzar que se trabaje en base a resultados para el éxito de las organizaciones, aprender a sumar habilidades de los integrantes, a delegar, organizar una serie de actividades en forma eficiente.

Esta modalidad se define como: la asociación de dos o más personas, en forma solidaria o colectiva, para dirigir, en calidad de propietarios, una empresa con fines lucrativos.

Los socios aportan su trabajo y capital, para su constitución bajo este régimen se hace un “**contrato de sociedad**”, que otorgan a los participantes y en que se hace constar los derechos y obligaciones recíprocos de éstos.

⁵¹ Idem

⁵² Idem

“La forma y contenido del contrato de sociedad que se otorga es un documento público, no está sometido a normas rígidas; los firmantes pueden estipular libremente, tanto la gestión de la empresa como la forma en que se repartirán los beneficios o pérdidas, siempre dentro de los requisitos de responsabilidad patrimonial que le ley establece en defensa de los acreedores”⁵³.

Los que decidan participar como socios podrán estipular los términos sobre los que deseen trabajar con el objetivo a conocer las actividades que desempeñarán y deslindar obligaciones en base a lo que se desempeñe. Es una oportunidad para los integrantes determinen el papel a ocupar en la organización a través de un acuerdo libre.

La sociedad suele tener una personalidad jurídica propia, en otras palabras, constituye una entidad diferente de las personas físicas que la componen (los socios). Algunas legislaciones no reconocen esta personalidad jurídica, sino que estiman que la sociedad es una mera unión de personas físicas.

Esta tipo de sociedad fácilmente se podría llevar a la práctica por estudiantes de administración en materias vinculadas como el derecho y la admón. de micro, pequeñas y medianas empresas con proyectos comerciales desarrollados durante más de un semestre para tener continuidad, observar los resultados, y aplicar en la práctica la teoría.

4.2.3 Sociedad anónima

“Es una asociación de personas que tiene capacidad jurídica propia, es decir, que según las normas legales, la personalidad de la sociedad es diferente de la privativa de cada uno de los socios. La sociedad anónima actúa, como entidad única en el concierto económico”⁵⁴

La sociedad anónima es un poco más compleja es su estructuración, los socios aportan capital en moneda u otros bienes patrimoniales y adquieren el derecho a participar en los beneficios, como la obligación de sufragar pérdidas de la sociedad hasta el límite de su aportación.

La aportación de los recursos con los que se forma el neto patrimonial de la sociedad, en caso de estar en periodo de liquidación, el derecho de los socios sobre dicho patrimonio neto estará en proporción a sus respectivas participaciones en el capital social.

⁵³ Ibidem, p. 258

⁵⁴ Idem

El capital se representa por “acciones”, que son los títulos que confieren a su propietario la cualidad de socio o accionista, y el derecho de participación en las decisiones y utilidades de la compañía.

Este tipo de sociedad tiene un ilimitado acceso a la participación, se puede crecer en cuanto a los integrantes en el transcurso del tiempo, lo que da lugar a que se necesite menos buscar financiamientos exteriores porque cada socio proporciona recursos para el desarrollo de la empresa.

Una de sus dificultades radica en que el socio con más acciones es el que tiene la última palabra para tomar decisiones.

“Una característica básica de la sociedad anónima es la responsabilidad limitada de los socios; esto quiere decir que cada socio sólo responde de los resultados de la actividad empresarial con los bienes que aportó o prometió aportar al capital social”⁵⁵. El accionista sólo arriesga lo que ha pagado por las acciones que posea, aunque si el importe de éstas no está totalmente desembolsado, hay que añadir lo que falte para llegar al monto de la responsabilidad de cada socio.

Para constituir una sociedad anónima se deben cumplir con requisitos como:

- La redacción de estatutos, en los que figura el nombre o razón social bajo el cual funcionará la sociedad, las actividades que va a desarrollar, el objetivo social, el número de acciones que emite y el valor nominal de las mismas.
- Los estatutos figurarán en la escritura pública y deben inscribirse en el registro público correspondiente.

“A diferencia de la sociedad regular colectiva, cuyas relaciones internas se pueden regular en algunas jurisdicciones mediante un contrato privado, la sociedad anónima se debe regir en todo por los estatutos y su escritura social, entre los cuales se establecerá, entre otros, la cuantía mínima del capital en acciones que es preciso desembolsar para constituir la sociedad”⁵⁶.

⁵⁵ Idem

⁵⁶ Idem

Esta tipo de sociedad no implica necesariamente a los accionistas en la gestión, la pueden encargar a terceras personas. La misma universidad podría orientar sobre los procedimientos a realizar en sociedades anónimas como proyectos de trabajo, aunque la tendencia sea constituirse de acuerdo a los dos primeros tipos, sin embargo, este tipo de sociedades ofrece también oportunidades que los institutos y sus integrantes en negocios deberíamos aprender a desarrollar.

Sobretudo evaluando que el financiamiento es el principal obstáculo para los emprendedores, a través de la sociedad anónima fácilmente se puede superar con las aportaciones de los socios (estudiantes) que darían lugar a una empresa de mayor dimensión.

4.2.4. Sociedad en Comandita

Se trata de una modalidad de sociedad intermedia entre la sociedad anónima y la regular colectiva. Esta última tiene una desventaja fundamental y consiste en la relativa dificultad para conseguir aportaciones de capital, dada la **responsabilidad ilimitada** de los socios.

“Si en una sociedad colectiva se admite la posibilidad de que entren a formar parte como socios personas **que aporten un capital pero que respondan limitadamente**, sólo con lo que aportaron o prometieron aportar (con lo que el riesgo que corren es también limitado), nos encontramos con lo esencial de una sociedad en comandita”⁵⁷.

La responsabilidad limitada motiva a que se permita la entrada a socios nuevos con el fin de reforzar el aspecto económico de la empresa, sin que intervengan en su operación o decisiones, si decidieran cambiar su postura de participar entonces también adquirirían una responsabilidad ilimitada.

“Al limitarse la responsabilidad de los socios comanditarios, se restringe en mayor o menor medida la posibilidad de éstos de participar en la gestión de la empresa, la cual queda únicamente para los socios colectivos”⁵⁸.

La comandita está sujeta al requisito legal de regirse por estatutos otorgados en escritura pública e inscritos en el registro público correspondiente.

⁵⁷ Ibidem, p. 260

⁵⁸ Idem

“En los estatutos de la sociedad en comandita se ha de establecer una relación nominativa de los socios colectivos y de los comanditarios, de no cumplir con el requisito de redactar estatutos e inscribir la escritura en el registro correspondiente, se presumirá que todos los socios son colectivos, lo que significa, que todos responden ilimitadamente de los resultados de la actividad empresarial”⁵⁹.

Recordando que los *socios colectivos* tienen responsabilidad ilimitada y son los únicos que gestionarán el funcionamiento de la empresa; los *socios comanditarios* tienen responsabilidad limitada, aportan capital para la empresa pero no intervienen en el funcionamiento de la misma de hacerlo pierden el carácter de comanditarios y se convierten en colectivos. El número de socios colectivos puede variar, pero por lo menos debe existir uno.

4.2.5. Sociedad de responsabilidad limitada

“Se puede decir que se trata de una sociedad semejante a la anónima, pero con una serie de limitaciones en cuanto al número mínimo y máximo de socios, así como en el monto del capital social”⁶⁰. Este tipo de sociedad era más usual antes de desarrollar a las sociedades anónimas.

El mecanismo de la sociedad anónima y de la responsabilidad limitada son semejantes, los socios de ambas responden en forma limitada de los resultados de la actividad empresarial, sólo con los fondos que aportaron o prometieron aportar.

Una sociedad de responsabilidad limitada posee personalidad jurídica propia, por lo que se requiere para su constitución una escritura pública y la redacción de unos estatutos que contengan el nombre o razón social (al que le deben añadir el calificativo de sociedad de responsabilidad limitada), el número de socios, sus respectivas aportaciones, el valor que se confiere a las aportaciones no monetarias y el capital social con que cuenta la empresa.

Una desventaja de la sociedad limitada es que no existe una libertad para admitir nuevos socios, a causa de que éste debe ser aceptado por los antiguos. Este tipo de sociedad es más común en los negocios de carácter familiar, en las legislaciones para las sociedades de responsabilidad limitada exige retener en reserva una parte de las utilidades para constituir una reserva legal como garantía para los acreedores. En la toda la documentación que se derive de esta sociedad se debe consignar que se trata de una sociedad limitada y la cuantía de su capital social.

⁵⁹ Ibidem, p. 261

⁶⁰ Idem

4.3. Características de la micro, pequeña y mediana empresa

Las micro, pequeña y medianas empresas ocupan los primeros lugares en proliferación en la economía de nuestro país, son las que se generan más empleos y son las que se abarcan cualquier giro o actividad fácilmente.

La empresa es: La unidad económica de producción y decisión que, que mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital-trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado (Andersen, 1999).

Para conocer la clasificación de las empresas se comparará las diferencias que hay en la definición del tamaño de la empresa, según el número de trabajadores que laboren en ella, tomando en cuenta los criterios de instituciones como: El Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia (INSEE); la small Business Administrations de Estados Unidos (SBA); la Comisión Económica para América Latina (CEPAL); la Revista Mexicana de Ejecutivos de Finanzas (EDF); y la Secretaría de Economía de México (SE). Todas dedicadas al fomento y desarrollo de las empresas en sus respectivos países:

Institución	Tamaño de la empresa	Número de trabajadores
INSEE	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
Comisión Económica para América Latina	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250
EDF	Pequeña	Menos de 25
	Mediana	Entre 50 y 250
Secretaría de Economía	Pequeña	De 16 a 100
	Mediana	De 101 a 250

El cuadro anterior demuestra que los países determinan diferentes criterios para su descripción, en el caso de México, la Secretaría de Economía fijó que la pequeña empresa se compone entre 16 a 100 trabajadores y la mediana de 101 a 250 trabajadores.

Después hace otra distinción respecto a las empresas según su actividad productiva:

Actividad Productiva	Industriales	Comerciales	Servicios
Tamaño de la Empresa			
Pequeña	De 25 o menos, hasta 100 empleados	De 25 o menos empleados	De 21 a 50 empleados
Mediana	De 101 a 500 empleados	De 21 a 100 empleados	De 51 a 100 empleados

Para las empresas del giro industrial en la categoría de pequeña ocupa de 25 o menos, o hasta 100 como máximo, las comerciales con 25 o menos empleados y la de servicios de 21 a 50 empleados.

Las empresas clasificadas como mediana en el giro industrial emplea de 101 a 500 personas, en la actividad comercial de 21 a 100 empleados y en los servicios de 51 a 100 empleados.

Por lo que no nos debe sorprender cuanto existan diferencias en cuanto al número de personas que intervienen para su clasificación.

La micro empresa considera una ocupación de no más de 1 a 10 ó 15 empleados.

Todas las pequeñas y medianas empresas comparten casi siempre las mismas características⁶¹.

- El capital es proporcionado por una o más personas que establecen una sociedad
- Los propios dueños dirigen el funcionamiento de la empresa, a veces en forma empírica.
- El número de empleados crece y abarca desde los 16 a los 250 personas
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que el capital
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente es local o regional, ya que muchas veces abastecen el mercado nacional e internacional.
- Está en proceso de crecimiento, y pasar a la siguiente categoría de clasificación
- Obtiene ventajas fiscales por parte del Estado porque las considera causantes menores
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con otras en el mercado

⁶¹ <http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/pymmex.htm>

4.3.1. Ventajas y desventajas de las PYMES

Las PYMES enfrentan ventajas y desventajas, es necesario conocer en qué radican esas fortalezas y debilidades al momento que hemos decidido crear una empresa. Según el tamaño en que se ubique a la entidad son sus principales desafíos, en general son los siguientes:

Ventajas y desventajas que presentan las pequeñas empresas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de generación de empleos (absorben una parte importante de la PEA). • Asimilación y adaptación de tecnología. <p>Producción local y de consumo básico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuyen al desarrollo regional (por su establecimiento en diversas regiones). • Flexibilidad al tamaño de mercado (aumento o disminución de su oferta cuando se hace necesario). • Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan (por la baja ocupación de personal). • La planeación y organización no requiere de mucho capital. • Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas. • Producen y venden artículos a precios competitivos (ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación. • Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas. • Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores. • La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento. • Tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas; es muy difícil que pasen al rango de medianas empresas. • Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o de plano desaparece. • Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la levantan a cabo los propios dueños. • Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, éste dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

Ventajas y desventajas que presentan las medianas empresas

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con buena organización, permitiéndoles ampliarse y adaptarse a las condiciones del mercado. • Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios. • Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande. • Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos. • Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad. • Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores. • Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal de o los dueños del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantienen altos costos de operación. • No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción. • Sus ganancias no son elevadas; por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado. • No contratan personal especializado y capacitado por no poder pagar altos salarios. • La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente porque los controles de calidad son mínimos o no existen. • No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado. • Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas son reducidas o nulas. • Algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos, y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

Mientras las pequeñas empresas se caracterizan por su facilidad administrativa, lo que representa una ventajas, sus desventajas se deben a razones económicas, la inflación, devaluación, viven al día, le temen al fisco, la falta de recursos financieros, lo que les dificulta crecer.

Para las medianas empresas padecen los mismos problemas que las pequeñas empresas, pero a niveles más complicados, dentro de sus ventajas funcionan mejor a nivel administrativo pero sigue con el problema económico para reinvertir en equipo, elevados costos de operación, bajos salarios, no cuentan con personal especializado.

4.3.2.Causas frecuentes del fracaso en las empresas

Es evidente que nadie inicia un negocio con el objetivo de fracasar, sin embargo, no todos los emprendedores cosecharán en forma inmediata triunfos en sus actividades económicas. Por lo hay que estar preparados para enfrentarlos en forma económica, en la medida de lo posible, pero sobretodo mentalmente.

Como la idea central es motivar a los estudiantes universitarios a crear una cultura de emprendedores, y debido a que la empresa sigue un curso marcado por el director; la preparación, experiencia e información es sustancial para la supervivencia.

Los resultados sobre cuáles son las causas constantes de los problemas empresariales son:

a).-Fallos de la dirección

Incompetencia.....	46 %
Experiencia directiva escasamente diversificada.....	21 %
Falta de experiencia directiva.....	18 %
Desconocimiento del sector.....	7 %

b).-Fallos administrativos

Negligencia.....	3 %
Fraude o deslealtad.....	2 %
Siniestros.....	1 %
Otras causas.....	2 %

La incompetencia representa casi la mitad de los problemas empresariales, esto como consecuencia de la falta de preparación de los directores o dueños, no que hay que olvidar que los estudiantes universitarios están adquiriendo los conocimientos, en el mejor de los casos, y en el peor es que cuentan con el conocimiento suficiente.

En la medida en que se desarrolle la cultura de emprendedores los estudiantes evaluarán el dominio que tengan de los temas.

La experiencia directiva escasamente diversificada dentro de la micro, pequeñas y medianas empresas, demandan que el gerente realice una serie de funciones con un grado de especialización como: las compras, ventas, producción, entre otras. Es difícil que una sola persona domine temas tan diversos y aún más cuando está iniciando una carrera profesional o es un recién egresado de una de ellas.

El poco personal limita el funcionamiento de la organización como consecuencia de que una persona no cuente con los conocimientos ni experiencia necesarios para satisfacerlas completamente. En el caso los emprendedores van desarrollando esta condición de diversidad con el tiempo, lo que no quiere decir que no sufran consecuencias en dicho proceso de aprendizaje.

La falta de experiencia directiva es tanto una limitante para los que emprenden negocios como para los que deciden buscar un empleo, la experiencia profesional es bien valorada en materia de los negocios, y cualquier otra actividad. “La experiencia se logra adquiriendo primero una bagaje técnico en todos los aspectos de la dirección...”⁶².

Para solucionar esta situación hay que:

- Adquirir una formación directiva completa y actualizada
- Capacitar al posible sucesor en la dirección

Pero el valor de la práctica en las negociaciones no se puede trasladar a los cursos, simulaciones en los seminarios, etc., todas las personalidades de los negocios han tenido que desarrollar habilidades y aprendizaje en situaciones reales.

El desconocimiento del sector se debe a la falta de experiencia del empresario en el sector económico en que su negocio se desenvuelve.

⁶² Op. Cit. Biblioteca Práctica de Admón., p. 185

“Muchos hombres de empresas confunden la capacidad y experiencia adquiridas en un sector de la economía con una disposición innata que les asegura el triunfo en cualquier actividad empresarial que deseen acometer”⁶⁰.

No hay que olvidar que cada sector tiene una forma de operar, el querer incursionar en uno desconocido requiere una investigación previa.

De las deficiencias administrativas, la peor es la negligencia, “es la ausencia de toda dirección, es dejar los asuntos propios en manos de otros sin la supervisión ni el control suficiente”⁶¹. Sin importar cuánto esfuerzo le dediquemos inicialmente a un negocio, y cuánto mejoremos posteriormente, nunca se debe dejar totalmente en manos de otros, uno de los puntos de haber decidido convertirse en un emprendedor significaba que formaría parte de nuestras vidas.

Los otros fallos administrativos como el fraude o las deslealtad del personal se debe a no adoptar a tiempo medidas adecuadas; empresas grandes y pequeñas se encuentran expuestas a sufrir estos daños, la precaución o prevención es el mejor sistema para disolverlas.

Las empresas de menor tamaño tienden a ser más confiados respecto al papel del personal, a no invertir en mecanismos de seguridad, como dispositivos de vigilancia, entre otros. Es indispensable establecer sistemas de control del material, del efectivo, documentos, y de todos los recursos del negocio.

Los siniestros finalmente, se presentan siempre de forma inesperada, de ahí proviene el interés de contar con un programa que asegure los bienes de la empresa, la seguridad del personal y clientes, todo ello con asesoramiento de personal capacitado; de lo contrario se podría perder hasta el cien por ciento de las inversiones lo que impediría el cumplimiento de las obligaciones adquiridas.

⁶⁰ Idem

⁶¹ Idem

CAPÍTULO 5 PROPUESTAS

5.1. Diagnóstico

La encuesta aplicada a una muestra de 76 alumnos matriculados del total de la población de 1,492 que forman el total de alumnos que cursan la licenciatura tanto en el plan rígido como flexible, con el objetivo de analizar la Cultura de Emprendedores en los estudiantes de la Lic. En Administración. Arrojó los siguientes datos:

Los estudiantes universitarios reconocen la importancia de ser emprendedor, es el primer paso, falta dar el segundo, que es actuar, en otras palabras ser uno. Aunque se hable mucho de ser emprendedores se carece de una Cultura sobre cómo serlo.

Los encuestados piensan como primer opción buscar un empleo y consideran que la buena economía es la limitante para ser un emprendedor de negocios. El buscar empleo no es significa que no sean emprendedores, porque ya se explicó que existen diversos tipos de emprendedores, lo que es preocupante es el porcentaje que visualiza la creación de un negocio sólo un 3%.

Ya que se ha presentado la situación económica y laboral en el Estado de Tabasco, su potencial comercial, agrícola, ganadero, se debe hacer una seria consideración que son pocos los egresados que ocuparán un puesto profesional. Esto además de no identificar y aprovechar las oportunidades de la región. Pero más que nada, hace falta la participación e interés de los universitarios para desarrollar y fortalecer actividades relacionadas con los emprendedores. Para formar emprendedores hace falta un cambio de actitud. La actitud emprendedora encontrará soluciones a la falta de una economía fuerte, la inexperiencia laboral entre otras.

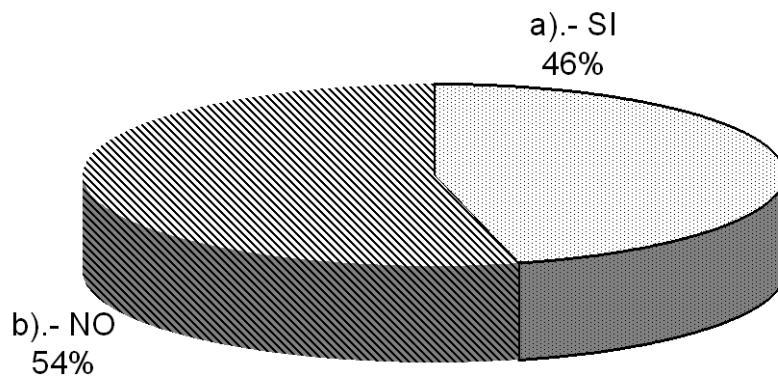
Probablemente no a todos les interese ser emprendedores de negocios, aunque tengan las cualidades necesarias para serlo, y por otra parte habrán otros que sí estén interesados en serlo a pesar de considerar que les falta algo para lograrlo.

Para ser emprendedor se tiene que empezar por querer serlo, una vez en eso, hay que prepararse en todos los ámbitos para alcanzarlo exitosamente.

Difícilmente se formarán emprendedores universitarios si no participan en ninguna actividad para aprender a tomar riesgos, decisiones, conocer los sectores de interés como sucede actualmente en la DACEA, sobre todo con los estudiantes en administración.

1.- ¿Conoce en qué consiste la “Cultura de Emprendedores”?

RESPUESTA	NUM	%
a).- SI	35	46
b).- NO	41	54
TOTAL	76	100

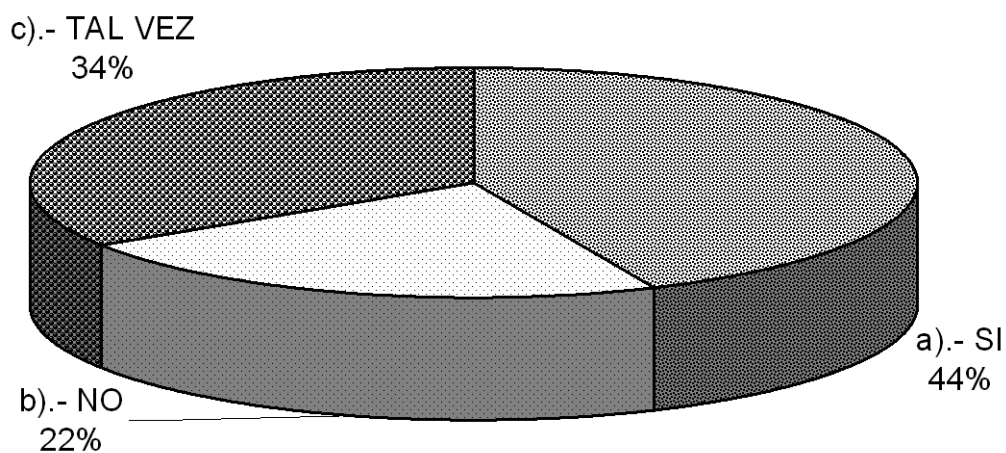


El 54% de los encuestados dice NO conocer en qué consiste la Cultura de Emprendedores, mientras que un 46% dice SI conocer sobre la misma.

Esto a pesar de que constantemente se usa el término Emprendedor, Emprender, en diversas asignaturas, conferencias organizadas por la universidad, tener un grupo de emprendedores y que en la actualidad se habla de ello constantemente

2.-¿Se considera un Emprendedor?

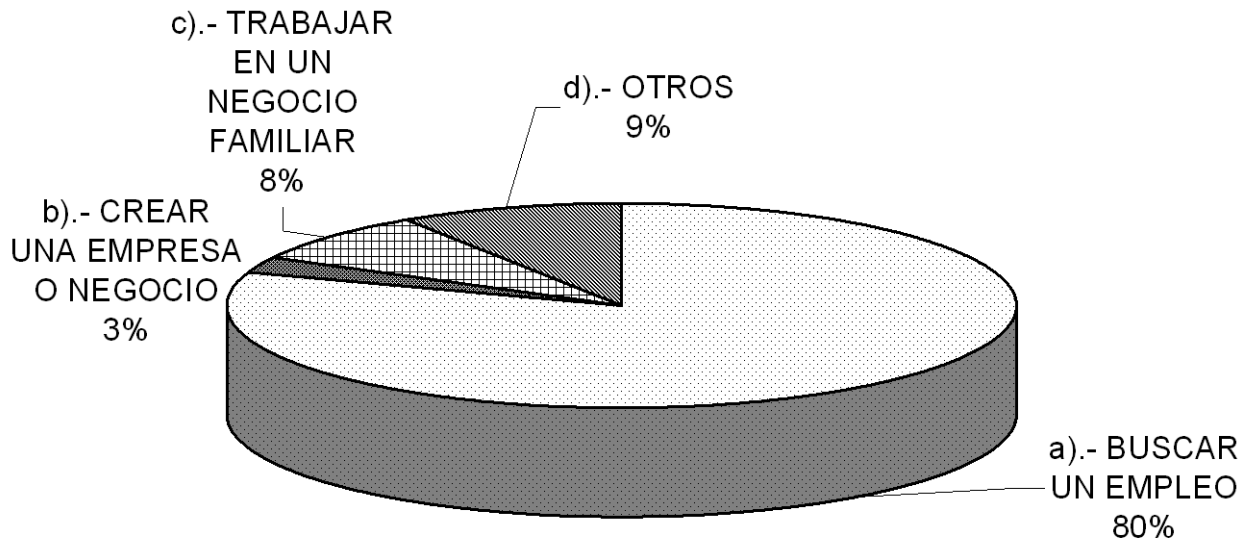
RESPUESTA	NUM	%
a).- SI	33	44
b).- NO	17	22
c).- TAL VEZ	26	34
TOTAL	76	100



El 44% de los estudiantes se considera un emprendedor, mientras que un 22% dice que no, y el 34% contestó que tal vez, hay que recordar que el término de emprendedor tiene varios significados, pero en la cultura de emprendedores, se refiere a personas de negocios o empresas, esta pregunta relaciona con la anterior en la que un 54% había contestado No conocer sobre la Cultura de Emprendedores por lo que al considerarse como emprendedor pudo tener otra connotación.

3.-¿Qué piensa hacer al concluir su carrera?

RESPUESTA	NUM	%
a).- BUSCAR UN EMPLEO	61	80
b).- CREAR UNA EMPRESA O NEGOCIO	2	3
c).- TRABAJAR EN UN NEGOCIO FAMILIAR	6	8
d).- OTROS	7	9
TOTAL	76	100

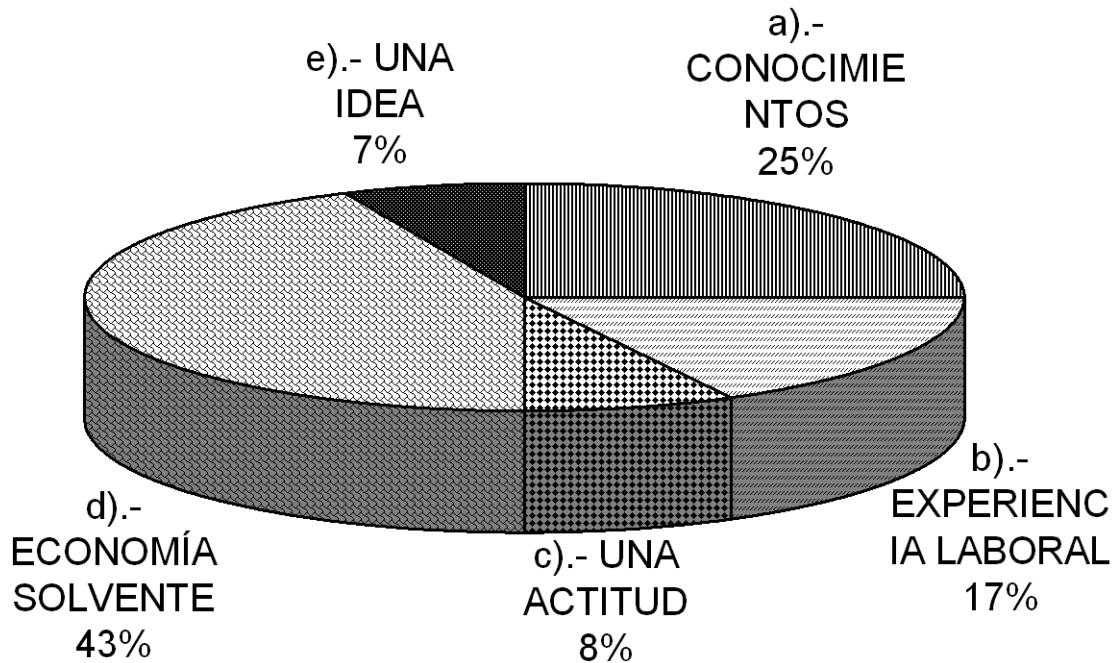


El 80% piensa buscar un empleo al concluir la carrera , un 9% otras opciones, un 8% trabajar en un negocio familiar y un 3% crear una empresa o negocio.

El gran número de los egresados de la licenciatura han optado por buscar empleos en lugar de crear negocios, esto es causa fundamental a que durante su permanencia como estudiantes no lograron desarrollar una Cultura de Emprendedores.

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones considera es la principal cualidad que posee un “Emprendedor”?

RESPUESTA	NUM	%
a).- CONOCIMIENTOS	19	25
b).- EXPERIENCIA LABORAL	13	17
c).- UNA ACTITUD	6	8
d).- ECONOMÍA SOLVENTE	33	43
e).- UNA IDEA	5	7
TOTAL	76	100

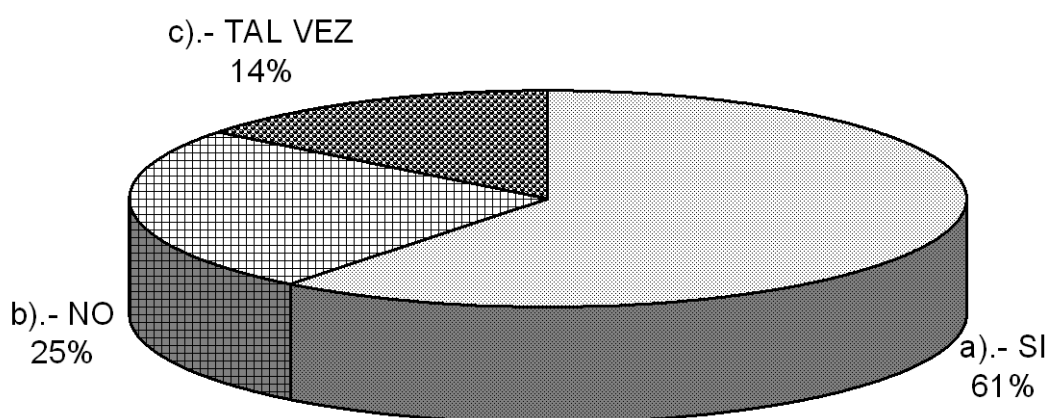


El 43% considera la principal cualidad de un emprendedor una economía solvente o buena, el 25% dice que los conocimientos, el 17% aprecia que la experiencia laboral, el 8% una actitud y el 7% una idea.

Cuando se habla de emprendedores la mayoría de las personas piensan que la principal cualidad es la economía que éstos tienen, sin embargo, al estudiar la Cultura de Emprendedores, se darían cuenta que los que se desarrollan como emprendedores no siempre o casi nunca tienen una economía solvente, pero lograr superarla a través de negociaciones, préstamos, o iniciando negocios de bajos niveles de inversión.

5.- ¿Cree que cualquier persona puede ser emprendedora de negocios?

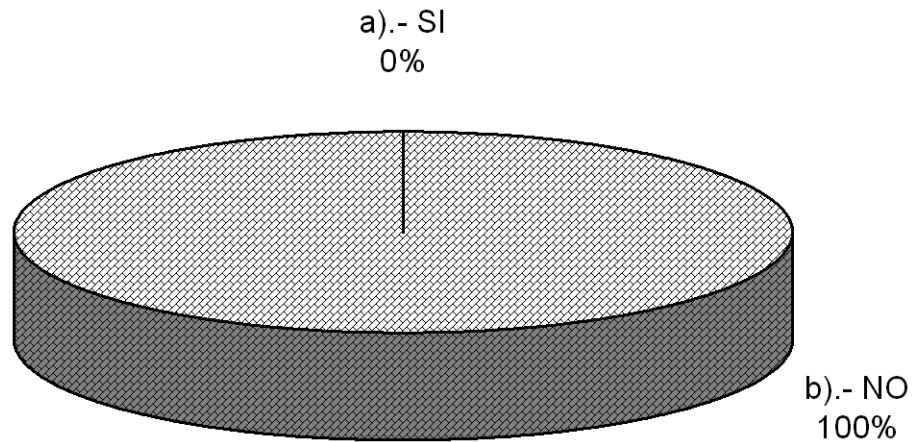
RESPUESTA	NUM	%
a).- SI	46	61
b).- NO	19	25
c).- TAL VEZ	11	14
TOTAL	76	100



El 61% considera que cualquier persona puede ser emprendedora de negocios, el 25% dice que no, y el 14% que tal vez. Aunque la mayoría piensa que todos podrían ser emprendedores son pocos los que lo hacen, quizá en relación a que consideran que la economía es determinante para serlo más que una actitud o una idea, y que sobretodo sus expectativas laborales son buscar empleo al concluir sus estudios.

6.- ¿Es miembro de algún grupo de “Emprendedores Universitarios” actualmente?

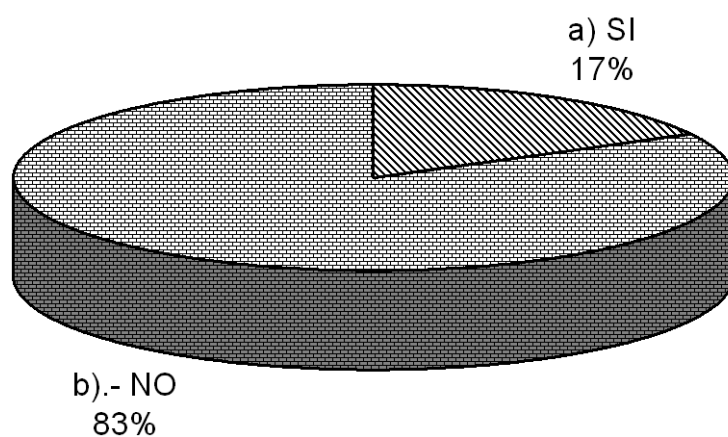
RESPUESTA	NUM	%
a).- SI	0	0
b).- NO	76	100
TOTAL	76	100



El 100% de los estudiantes dice NO pertenecer o ser miembro de algún grupo de emprendedores universitarios, esto es lo que fundamentalmente se debe desarrollar en nuestra universidad y aún más en la licenciatura de administración, el interés ha ser emprendedores de negocios para crear la fuente de trabajo no sólo del emprendedor sino hasta de otras personas.

7.- ¿Conoce las actividades, programas y cursos que imparte el grupo de “Emprendedores” de la DACEA?

RESPUESTA	NUM	%
a) SI	13	17
b).- NO	63	83
TOTAL	76	100

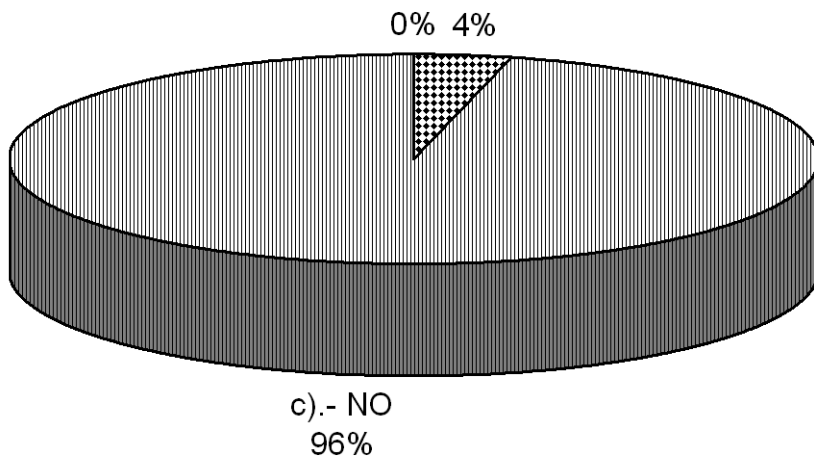


El 63% dice NO conocer las actividades, programas o cursos del grupo de Emprendedores de la DACEA, y sólo un 17% dice SI conocerlas. Claro esta, que de este 17% es diferente conocerlas a participar en ellas.

Y aunque existe constantemente difusión del grupo de emprendedores de la DACEA parecen no ser suficientes para lograr una participación más concurrida por parte de los estudiantes.

8.- ¿Ha pertenecido o cursado algún programa de Emprendedores?

RESPUESTA	NUM	%
a).- SÍ, EN LA UJAT	0	0
b).- SÍ, EN OTRA INSTITUCIÓN, UNIVERSIDAD U ORGANISMO	3	4
c).- NO	73	96
TOTAL	76	100

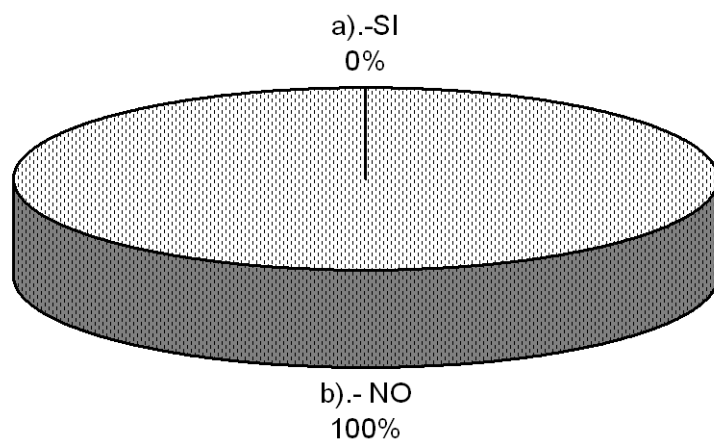


El 96% dice que NO ha pertenecido o cursado algún programa de emprendedores, el 4% dice que SI pero en otra institución diferente a la UJAT y un 0% haberlo llevado en nuestra universidad.

Como consecuencia de lo anterior, los universitarios no desarrollan o crean una Cultura de Emprendedores de negocios, aunque tengan un grupo dentro de la institución por la falta de participación a ellos.

9.- ¿Lleva como materia en la UJAT algún curso de emprendedores?

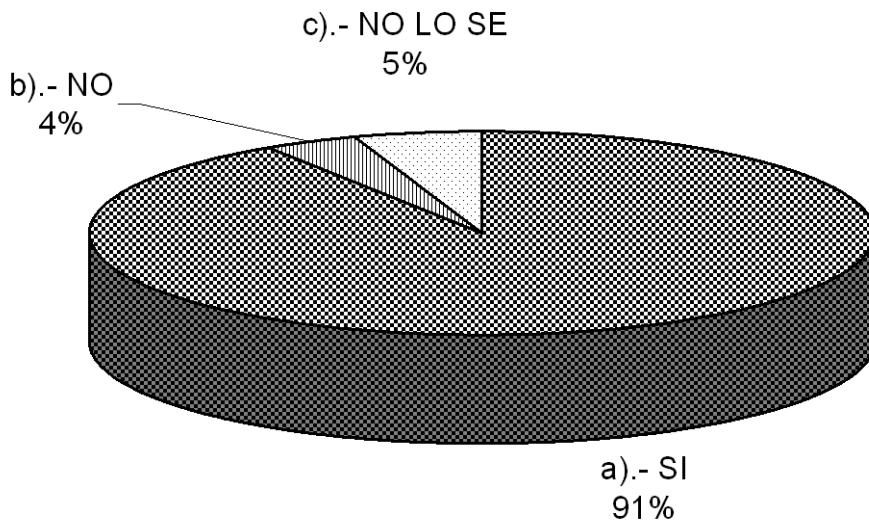
RESPUESTA	NUM	%
a).-SI	0	0
b).- NO	76	100
TOTAL	76	100



El 76% de los encuestados dicen NO cursar actualmente alguna asignatura respecto a emprendedores. Hay que recordar que existen dos planes vigentes el plan rígido y el plan flexible de la licenciatura en administración. El plan rígido no contempla ninguna asignatura de emprendedores a diferencia de la plan flexible que ya ha sido presentado con anterioridad y sí incluye este contenido.

10.- ¿Considera que es importante tener formación de Emprendedores?

RESPUESTA	NUM	%
a).- SI	69	91
b).- NO	3	4
c).- NO LO SE	4	5
TOLTAL	76	100



El 91% dice que SÍ considera importante tener formación de emprendedores, un 4% dice que NO y un 5% dice no saber. Lo que parece contradictorio de esta respuesta es que a pesar de considerar importante formarse como emprendedores no lo hagan, al no pertenecer a algún grupo universitario o de otro tipo.

5.2.PROPUESTAS

- **Proyectos semestrales**

Los proyectos semestrales se realizarían sobre la puesta en marcha de un negocio o mejorando uno ya existente. A los que se les podría dar un seguimiento en cuanto a si funcionaron o por qué no lo hicieron.

Esto ayudaría a los estudiantes a desarrollar una visión de negocios, conociendo el ambiente y su entorno para analizar la factibilidad de llevarlo a la realidad y no sólo en teoría.

- **Página de emprendedores de la DACEA**

Hace falta crear una página especialmente sobre los emprendedores de la división, para difundir las actividades, cursos, etc., que se estén desarrollando. De la misma manera en que funcionan otras de nuestra institución.

Esta página sería un medio de comunicación para aquellos que se interesen en formar un grupo de emprendedores con algún proyecto.

- **Realización de cursos**

Los cursos tendrán como objetivo superar las barreras psicológicas que la mayoría de los estudiantes tienen para lograr ser emprendedores, temas relacionados como la psicología, la comunicación no verbal, el trabajo en equipo, etc.

- **Semana de Emprendedores**

Asignar una semana para exposición en la división de proyectos de emprendedores, en este foro se pueden retomar proyectos semestrales en curso o bien anteriores para exponerlos.

- **Ser SEDE de una feria regional de emprendedores**

A causa de los estudiantes no tienen la iniciativa de asistir a ferias externas o no tienen los recursos para hacerlo, la UJAT puede organizar una feria de emprendedores de la región con otras universidades tanto del Estado inicialmente y después de otras ciudades.

- **Formar Comités o representantes**

Así como cada grupo tiene representantes para jefes de grupo, hacer comités con los estudiantes para integrar a los alumnos a las actividades que programe el grupo de emprendedores de la DACEA.

- **Crear una campaña permanente de los valores y filosofía**

Diseñar una campaña que integrará la imagen del grupo de emprendedores, los valores, filosofía que estará de forma permanente en la división.

- **Concurso de proyectos**

Cada grupo concursará con un proyecto, se premiará los tres mejores . De esta manera de puede tratar de crear un espíritu competitivo entre los estudiantes.

- **Biografía de emprendedores exitosos**

Mensualmente se difundiría la biografía de personajes que son ejemplos de los emprendedores en diversas áreas, para aprender de los diversos obstáculos y formas de lograr un proyecto de vida, hasta alcanzarlo a pesar de la adversidad.

- **Visitas de autoridades financieras a la DACEA**

Uno de los principales obstáculos que enfrentan los universitarios es el cómo acercarse a las autoridades financieras para obtener créditos para un proyecto. Qué tipo de trámites realizar, documentación y requisitos, etc. A través de las visitas programadas por parte de diversas fuentes de financiamiento acercar a los estudiantes a dichas instituciones.

- **Talleres de técnicas de comunicación**

Desarrollar talleres en donde se aprendan técnicas sobre la imagen, la presentación personal, el lenguaje no verbal.

CONCLUSIÓN

La hipótesis: *“Los estudiantes de la licenciatura en administración de la UJAT carecen de una cultura de emprendedores, por lo tanto no crean negocios al egresar de la carrera”*, es afirmativa. La expectativa laboral de los estudiantes es que al egresar de su licenciatura se incorporarán a la fuerza de trabajo en empresas que ya estén en marcha, además de la falta de interés de pertenecer a un grupo de emprendedores universitarios, la nula participación en eventos organizados por el grupo de emprendedores de la DACEA. Todo ello en consecuencia de que existe un vacío entre nuestras actividades universitarias que logren:

- La creación de una cultura de emprendedores y posteriormente, su desarrollo en negocios.

El primer reto a vencer para crear la cultura de emprendedores es erradicar la apatía entre los estudiantes, existe indiferencia cuando se organizan eventos del tipo de emprendedores de dos tipos:

- No asisten y
- No participan activamente en ellos a través de propuestas.

Es espíritu de competencia entre las organizaciones para ser mejores debe ser asimilado por los nuevos emprendedores, el reinventar y descubrir algo novedoso, por esto, se vuelve indispensable promover competencias entre los grupos de la licenciatura en administración para “sembrar” una semilla que posteriormente germinará en un interés genuino e individual. El ser humano por naturaleza disfruta de las competencias y desafíos, y esta naturaleza humana puede ser aprovechada para crear una cultura de emprendedores, primero en forma interna y después externamente con otras instituciones estatales, regionales.

El segundo reto es combatir el temor, los seres humanos estamos llenos de temores internos que van limitando nuestro desarrollo profesional y personal, hace falta desarrollar la confianza en el “yo interno” de los estudiantes. De poco servirá la capacidad y conocimientos cuando estamos inmovilizados por los miedos que pueden ser tanto a comunicarnos y expresarnos, al ridículo y al fracaso, o a lo desconocido.

Las terapias, la psicología son instrumentos valiosos que no deben pasar inadvertidos para aquellos que deseen convertirse en emprendedores.

El emprendedor posee tanta confianza y seguridad que puede transmitirlos a su alrededor, le permite tomar desafíos, contactar gente, superar inexperiencia, etc. Pero alguien sin estas cualidades, poco podrá negociar con otros sino se siente capaz.

El tercer paso es “aprender haciendo las cosas”, como sólo la práctica hace al maestro, entonces hay que hacer las cosas, es decir, hacer los negocios, los proyectos no son significativos ni reales sino se llevan a cabo, es obvio que existen dificultades como el financiamiento, pero es precisamente eso lo que se debe aprender a resolver como integrante de los emprendedores, cómo obtener recursos.

Las visitas de autoridades bancarias o de crédito, incluso la inversión privada de los mismos emprendedores pueden lograr un capital para iniciar ese negocio, todo esto con la asesoría de los titulares de los proyectos como los catedráticos, por ejemplo.

Así la DACEA podría crear una cultura de emprendedores, de acuerdo a los tiempos y necesidades del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

Anzola Rojas Sérvulo., De la idea a tu empresa, 3era edición, México, Ed. McGraw-Hill, 2005.

Alcaraz Rafael, El emprendedor de éxito, 3 era edición, México, Ed. McGrw-Hill, 2000.

Baena Guillermina, Instrumentos de Investigación, Ed, Editores mexicanos unidos, s.a. 1993

Biblioteca Práctica de Administración de la pequeña y mediana empresa, Ed. Océano/ Centrum.

Diccionario Larousse

Fernández Collado Carlos, La Comunicación Humana en el Mundo Contemporáneo, Edit. Trillas, 2000

Romero López Javier, Principios de Contabilidad, México, Ed. McGraw-Hill, 2000

[http://Programa Nacional de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco , p. 13](#)

<http://www.economia.gob.mx>

http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_de_M%C3%A9xico

<http://www.inegi.gob.mx>

<http://www.sefintab.gob.mx/article/articleview/1186>

http://www.tabascohoy.com.mx/nota.php?id_notas=91208

http://www.stps.gob.mx/01_oficina/05_cgpeet/302_0189.htm

<http://www.sefintab.gob.mx/article/articleview/1154/>

<http://www.edebedigital.com/EV/fmur/desempleo/desempleo.htm>

<http://www.ujat.mx>

<http://palestra.pucp.edu.pe/index.pht?id=36>

<http://www.monografias.com/trabajos13/quented.shtml>

http://www.ileperu.org/contenido/Articulos/espirtuemprededor_bolivia.htm

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/mebb-educa.htm>

<http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/pymmex.htm>